

La influencer sanantonina que conquistó las redes sociales con su simpatía y buen humor

Con sus humorísticas imitaciones sobre la moda K-Pop, Francisca Montero ha sumado más de 80 mil seguidores en Instagram y conocidas marcas le han pedido apoyo para su promoción. Su popularidad comenzó en pandemia.

Patricia Iturbe Bravo
cronica@lidernsanantonio.cl

Franisca Montero Meza (27 años) tiene más de 80 mil seguidores en Instagram (@Franrushh). Para hacerse una idea, necesitaría dos estadios Nacional para reunirlos a todos. Todo un récord para esta sanantonina fanática del movimiento musical coreano K-Pop. Sus graciosas e histriónicas imitaciones relacionadas a la cultura japonesa que sube en sus redes sociales la volvieron viral primero en Tik Tok y luego en Instagram.

Francisca es nacida y criada en San Antonio. Toda la educación básica y media la realizó en el colegio Sara Cruchaga. Tiene congelados sus estudios de diseño de vestuario y actualmente trabaja como cajera en una farmacia en el sector Hospital. Vive en el sector Las Lomas, en Lolleo Alto, junto a su madre y su hermano. Su padre falleció hace dos años.

EN PANDEMIA

Según cuenta, su boom en redes sociales comenzó en plena pandemia, junto con el crecimiento de la principal aplicación de videos que existe en la actualidad. "Recuerdo que mi hermano me habló de Tik Tok, descargué la aplicación y me daban risa los videos que salían y pensé: 'sería bueno hacer algunos videos, soy histriónica, me gusta el show'; y por diversión dije 'veamos qué pasa'", rememora.

Agrega que todo empezó un día del año 2020 que, según dice, estaba



LA INFLUENCER DE LAS LOMAS EN UNO DE LOS EVENTOS A LOS QUE FUE INVITADA.

aburrida. Hay que recordar que ese año comenzó la pandemia y se suspendieron las clases presenciales. Francisca dejó de estudiar y, como casi todos, se encerró en su casa. "De aburrida, se me ocurrió subir un video, muy básico, a Tik Tok y tuvo bastante aceptación. Ahí comenzó todo", afirma.

AUDIOS POPULARES

Francisca dice que la música K-Pop la escuchaba desde antes que se hiciera popular, también veía animé y las rutinas de skincare que impusieron las coreanas. En paralelo a este boom, la estudiante de diseño de vestuario comenzó con sus graciosos y ahora virales videos.

"Durante la pandemia comenzó a crecer este estilo en el país, justo cuando empecé a subir los videos relacionados al K-Drama coreano", asegura y explica que sus videos son "audios populares que adapto y relaciono con el K-Pop y la música coreana. Los actúo y hago la mímica de la voz. La mayoría de los que

me siguen entienden los videos que hago y las referencias desde donde están hechos", explica.

Con cada nuevo video, aumentaba el número de seguidores. "Me encanta todo este tipo de contenido y hay mucha gente igual que yo, que busca todo lo relacionado al K-Pop y, por lo mismo, me siguen, co-

“

Estoy feliz porque siento el apoyo de la gente, que me demuestra que le gustan los videos que subo porque me lo comentan. Me dicen que me encuentran entretenida y natural”,

Francisca Montero

nocen de animé y toda la cultura coreana a la que están referidos”.

Cuenta que cuando abrió su cuenta de Instagram explotó el número de seguidores en esta red social, los que a la fecha suman más de 80 mil, todo un récord para esta joven sanantonina.

EVENTOS Y PROMOCIÓN

Junto con el aumento de seguidores, comenzaron las invitaciones a eventos relacionados con esta moda, así como también las solicitudes de marcas para que les haga la promoción.

"Hay marcas y empresas de eventos que me están hablando directamente para que promocione sus marcas. Así que estoy muy entusiasmada con seguir haciendo esto, en paralelo a mi trabajo y estudios. Hace dos años comencé mi canje con She-



FRANCISCA (DERECHA) JUNTO A SU HERMANA CAROLYNE, SU HERMANO MATHIAS Y SU MADRE JACQUELINE.



JUNTO A JORGE, SU POLOLO DESDE HACE DOS AÑOS, QUIEN LA AYUDA Y PARTICIPA TAMBIÉN DE LOS VIDEOS.

in, me mandan ropa y productos que promociono en mi Instagram. Ahora me contactaron de L'Oreal y de Temu para hacerles promoción", sostiene.

-¿Y la gente te reconoce en la calle?

-Desde que voy a conciertos y festivales me he dado cuenta que sí, ya que me encuentro mucha gente que me sigue en Instagram y que se acerca a saludarme y me piden fotos. Acá en Llole cuando estuve en un evento K-Pop, fue más tranquilo, pero de todas maneras me mandaban fotos a mi Instagram mostrándome que estaban en el mismo evento que yo. Como trabajo cerca del hospital, un día una enfermera también me dijo, yo te sigo en Instagram. Jajaja.

"Estoy feliz porque siento el apoyo de la gente, que me demuestra que le gustan los videos que subo porque me lo comentan. Me dicen que me encuentran entretenida y natural, que les gusta que siempre esté riéndome y que se nota que soy bien positiva. Me alegra que me digan eso, porque es lo que quiero transmitir. Y valoro mucho el cariño que me demuestran ya sea a través de mensajes y también cuando me los encuentro en la calle o en algún evento", confiesa.

INFLUENCER

Esta influencer local es



COMO BUENA ESTUDIANTE DE DISEÑO DE VESTUARIO, SU ESTILO ES MUY ORIGINAL.

"Me gusta lo distinto. Mi pelo siempre lo estoy cambiando de color. Y me gusta la moda asiática, mi ropa está inspirada en ese estilo",

Francisca Montero

muy estilosa en su vestuario. Llama la atención por sus coloridas y originales prendas de vestir, además tiene un atractivo color de pelo anaranjado.

"Me gusta lo distinto. Mi pelo siempre lo estoy cambiando de color. Y me gusta la moda asiática, mi ropa está inspirada en ese estilo. Casi todo me lo manda Shein Corea, que tienen mucha más variedad parece que lo que llega acá", explica.

Respecto de los miedos que tenía antes de ser po-

pular, Francisca dice que los ha ido superando de a poco. "Al principio sentía vergüenza, pero ha ido desapareciendo en la medida que hago más y más videos. Los primeros eran bien poco profesionales, medios apagados. Ahora tengo más confianza, me gusta ser divertida, lo disfruto. Hablar frente a la cámara es algo que he ido desarrollando con el tiempo, antes me costaba y se nota la diferencia entre mis primeros videos y los actuales", asegura.

"Me gustaría que estuviera mi papá para que disfrutara conmigo lo que estoy haciendo. Él falleció de cáncer hace dos años y todo el proceso por el que tuvo que pasar fue muy doloroso",

Francisca Montero

-¿Sientes que te falta algo?

-Me gustaría que estuviera mi papá para que disfrutara conmigo lo que estoy haciendo. Él falleció de cáncer hace dos años y todo el proceso por el que tuvo que pasar fue muy doloroso, tanto para mí como para mi familia. Hasta el día de hoy lo extraño mucho. Recordarlo me da mucha pena porque han sido momentos muy difíciles que creo yo que nunca superaré, simplemente viviré con ello, pero de igual forma trato de acordarme de las cosas lindas que viví junto a él. Me río cuando recuerdo sus chistes o los bailes que nos hacía a veces cuando colocaba su música favorita.

ca favorita.

UNA MODA

La influencia del K-Pop ha traspasado las fronteras de la música. Este fenómeno coreano se ha convertido en el epicentro del espíritu cultural que abarca desde el skincare hasta la moda, pasando por el animé, las comidas y la lengua.

¿Hay algún referente en Chile que te haya servido de ejemplo?

-No, porque en Chile no hay tantos videos de humor de K-Pop como los míos, hay de otros estilos, de ropa y maquillaje, pero tampoco conozco mucho. Ahora que me están invitando a eventos, he conocido más gente del medio. Solo he visto a un chico, que se llama Saturno en Instagram que hace lo mismo, como videos de humor y estamos en el mismo rango de seguidores.

¿Cómo consigues tantos seguidores?

-Poniendo hashtag en mis publicaciones y siempre trato de mostrarme como soy. Me gusta bromear, me río harto y trato de reflejar eso tal cual, para no aparentar algo que no soy. A la gente le gusta que sea alegre y las caras que pongo, porque me lo dicen cuando comenta mis videos. Me gusta lo que hago, me divierte, y ver que a las personas que me siguen también les gusta, hace que me ponga feliz. Creo que ser natural, la lleva.