



Destinos turísticos de Ñuble participaron en el Chile Week Brasil

Tras su participación en la FIT de Buenos Aires, la Región de Ñuble continuó su promoción turística internacional, en una serie de actividades desarrolladas en el marco del Chile Week Brasil 2024, en Brasilia. El Chile Week 2024 tiene por objetivo profundizar los lazos comerciales entre ambos países y ampliar la oferta nacional presente en el mercado local. En esta instancia, el sector turístico chileno tuvo un rol preponderante, pues una delegación liderada por Sernatur y 12 agentes de viajes, operadores y gremios, presentó a Chile como un destino imperdible.

De la Región de Ñuble participaron representantes de las cámaras de Cobquecura, San Fabián, Valle del Itata, Chillán y Valle Las Trancas.

La jornada en la que Ñuble estuvo presente se centró en capacitaciones a la industria local para promocionar a Chile como un destino con un fuerte énfasis en las rutas de enoturismo que ofrece Chile.

En esta instancia, los representantes de destinos de las regiones de Coquimbo, Ñuble y Aysén, participaron también de ruedas de negocios con sus pares brasileños.