

PUBLICIDAD



Centros Comerciales
DE CHILE

Iniciativas de Inteligencia Artificial, laboral y economía local fueron destacadas en los Premios de Sostenibilidad 2024 de la Cámara de Centros Comerciales

La Cámara de Centros Comerciales, que agrupa a los principales actores del rubro en Chile, celebró sus **Premios de Sostenibilidad** que reconoce a sus empresas asociadas en dos categorías: **Premio de Innovación Social**, en su sexta versión, y **Premio Comunidad Activa**, que se entregó por segundo año consecutivo.

En la ceremonia se destacaron las mejores iniciativas de 2024, que impactaron alrededor de un millón 900 mil personas a lo largo de todo el país. La Presidenta de la Cámara de Centros Comerciales, Katia Trusich, recordó que "este reconocimiento tiene como objetivo destacar el rol social del sector y visibilizar



El segundo puesto fue para "**Ferías Laborales**", de **Espacio Urbano**, mientras que el tercer lugar lo ganó "**Feria de Oficios al Cateo**" de **Casacostanera**. Adicionalmente, la Cámara quiso destacar, a través de una mención honrosa, a Espacio Urbano con su proyecto "Anfitriones Mayores". La deliberación estuvo a cargo de un jurado externo.

En tanto, en la categoría Comunidad Activa, que destaca el nivel de cumplimiento de los compromisos voluntarios de sostenibilidad impulsados por el sector hacia 2030, **Mallplaza** y **Mall Plaza Maule** ganaron en las categorías **Empresas Nacionales** y **Empresas Regionales**, respectivamente.



proyectos con un impacto positivo en las comunidades y el entorno". También agradeció todos los proyectos presentados: "Si bien no todos son galardonados, siéntanse como ganadores, pues están impactando positivamente a muchas comunidades y al sector".

El primer lugar en Innovación Social lo obtuvo "**Detección temprana de incendios forestales mediante IA**", de **Cenco Malls**, que implementó un sistema pionero en la localización de incendios forestales, instalado a más de 300 metros de altura en el edificio Sky Costanera.

