



Escondida | BHP formará a más de 50 emprendedores indígenas con profesionales internacionales

El programa "Balloon Internacional Lickan Antai" es una experiencia inédita en el norte de Chile, basada en una metodología que ha desarrollado con éxito más de 6 mil emprendimientos en Latinoamérica.



Un total de 50 emprendedores de San Pedro de Atacama, Toconao, Camar, Socaire y Peine serán los protagonistas de la primera versión del programa de formación "Balloon Internacional Lickan Antai", iniciativa presentada por Escondida | BHP y la empresa Balloon Latam.

Se trata de una experiencia de formación que durará tres semanas, en las cuales los emprendedores aprenderán sobre modelo de negocio, economía circular, Modelo Canvas, liderazgo y preparación de pitch, entre otras temáticas, entrenamientos que serán guiados por ocho "fellow", es decir, expertos en innovación social y desarrollo sostenible, provenientes de México, Venezuela y Chile.

La metodología, pilotada y validada por Balloon desde 2013 en diversas comunidades de América Latina, ha contribuido a la generación del capital social y la creación de soluciones para el desarrollo sostenible aplicando el modelo de las "Triple P": participación, pertinencia y permanencia.

Sobre esta primera versión, el director de Asuntos Corporativos de Escondida | BHP, Abel Benítez, explicó que "proyectar a Antofagasta como polo de emprendimiento e innovación implica trabajar con las comunidades indígenas de la región para la puesta en valor de sus intereses y concepción de desarrollo del territorio. A través de este programa que cuenta con una metodología participativa y colaborativa, acompañaremos a 50 emprendedores de cinco localidades para que sus ideas de negocio se conviertan en emprendimientos sostenibles y de largo plazo".

En tanto, el fundador y presidente ejecutivo de Balloon Latam, Sebastián Salinas, comentó que "desplegar nuestro programa en el Norte de Chile es algo que siempre habíamos soñado. Lo primero que hicimos fue entender el contexto cultural y la realidad local, adaptando ejemplos, metodología, tiempos y validaciones con las directividades y comunidades para buscar la mejor recepción e impacto. Estamos seguros que desde la región de



En el lanzamiento de la iniciativa fueron presentados los agentes de cambio quienes tendrán una experiencia inmersiva junto a los emprendedores locales.

Antofagasta aún hay mucho capital emprendedor que desarrollar".

Formación intensiva e inmersiva

Entre los emprendedores seleccionados destacan negocios vinculados a artesanía patrimonial, gastronomía, agricultura en el desierto, ecoturismo, servicios y proveedores industriales, entre otros. Todos ellos certificarán sus conocimientos mediante la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica como parte del "Seminario Agentes de cambio para la vinculación social".

Minet Zuleta, emprendedora de Toconao, manifestó que "me incentiva mucho el promover mi negocio y que tome más fuerza. Espero que, a través de este programa, pueda darle el valor que realmente merece nuestra artesanía local". En tanto, Claudio Chayle, empre-



Abel Benítez
Director de Asuntos Corporativos de Escondida | BHP



Sebastián Salinas
Fundador Balloon Latam

dedor de Peine, indicó que "a través de Balloon Lickan Antai voy a potenciar mis capacidades y herramientas para seguir emprendiendo en el ámbito del turismo y así mostrar a las personas que visiten San Pedro de Atacama la esencia de nuestra historia".

"Balloon Internacional Lickan Antai", es el primer programa ejecutado por Balloon Latam en la región de Antofagasta con epicentro en San Pedro de Atacama, con despliegue en localidades del borde sur del Salar de Atacama.