



Los resultados de Falabella crecieron 135% el segundo trimestre.

US\$ 46 millones: Heller Solari vende 0,5% de Falabella a sus socios

Familias Solari
Donaggio, Del Río,
Cúneo y Sergio
Cardone compraron
las acciones.

CÉSAR SOTTOVIA

Los Heller Solari (grupo Bethia) salieron a vender de nuevo. Esta vez, el 0,5% de Falabella en un monto cercano a US\$ 46 millones.

Los compradores fueron cuatro bloques integrantes del pacto de accionistas: los Solari Donaggio, Del Río, Cúneo y Sergio Cardone. Según fuentes cercanas a la transacción, que estuvo intermediada por BTG, esta es una señal de actuación conjunta y de confianza en la compañía. La firma ha arrojado buenos resultados durante el primer semestre, bajo la conducción de Alejandro González desde la gerencia general, y Enrique Ostalé desde la presidencia.

El pacto de accionistas sigue integrado por estos cuatro compradores, más las familias Heller Solari, Cortés Solari y Karlezi Solari. Su fecha de vencimiento y posible renovación es julio de 2025. El pacto suma una participación levemente superior al 66% de la propiedad de Falabella.

Trascendió que las razones de la venta obedecen a necesidades de caja y recursos por parte de Bethia para destinarlos a sus propias inversiones.

Durante el segundo trimestre, Falabella reportó un incremento anual de 8% en sus ingresos entre abril y junio, tras alcanzar ventas por \$2.902.921 millones (US\$ 3.074 millones). El acumulado a junio totalizó US\$ 6.106 millones.

La compañía explicó en su minuto que su rendimiento fue apalancado por una recuperación del consumo y optimización de inventarios en el negocio del *retail*, y menores gastos. Además, observó una mejora en los niveles de riesgo en la cartera de Banco Falabella.

Reportó un Ebitda de \$324.856 millones (US\$ 344 millones), 131% más que en igual período de 2023. Con ello, el grupo minorista obtuvo utilidades por \$114.879 millones (US\$ 122 millones) en el segundo trimestre de 2024, lo que implica un salto de 135%.