



Los otros negocios de los dueños de clínicas Everest: entrarán al rubro de alimentos y representarán a viña de Mendoza

POR MARTÍN BAEZA

El negocio principal de los hermanos José Antonio y Emilio Nualart es la cadena de centros odontológicos Everest, que cuenta con dos decenas de locales alrededor del país. Sin embargo, los empresarios han estado ampliando sus negocios a rubros muy alejados de la salud dental.

En un *holding* agrupado bajo el nombre de Grupo Everest, los Nualart consolidaron las clínicas con sus inversiones inmobiliarias y con una importadora y distribuidora de licores y vinos. Esta última, se denominaba La Liebre, pero ahora ha pasado a llamarse Everest Brands.

Sergio Valenzuela, gerente general de esta filial, explicó que el modelo de la firma

A través de Everest Brands, serán representantes exclusivos de Finca Flichman en Chile.

consiste en desarrollar marcas propias, complementándolas con la representación y distribución de otros sellos.

Entre los productos propios, se incluyen el pisco Valle Luna, el vino Montefranco y el gin Feroz, entre otros. Y ahora, la empresa dará un nuevo paso en el segmento de la representación de otras marcas, tras cerrar un acuerdo con la centenaria viña argentina Finca Flichman. Se trata de una de las bodegas más antiguas de Mendoza,

fundada en 1910 y que, desde 1998, forma parte del grupo portugués Sogrape.

Según Valenzuela, hasta ahora, en Chile la marca tiene mayor presencia con sus espumantes, pero el ejecutivo cuenta que también pondrán foco en el malbec, un mercado que, asegura, "es chico todavía, pero hay demanda".

Negocio de alimentos

El gerente afirmó que los planes que vienen para el grupo "son bastante ambiciosos", porque no solo buscan seguir creciendo en las categorías de licores, sino que ahora también entrarán a los alimentos, en los mercados de abarrotes, carnes y dulces. "Se están dando oportunidades ahí en el seg-

mento y vamos a aprovechar el canal de distribución que tenemos", sostuvo.

El Grupo Everest ha estado impulsando un plan de crecimiento después de la pandemia, que se ha enfocado en llevar la red de clínicas dentales a todas las ciudades grandes de Chile. Recientemente, también adquirieron un centro dental en la comuna de Colina



\$ **20**
MIL
MILLONES
FACTURARÍA EL GRUPO
EVEREST AL AÑO.

llamado "One Dent". En el rubro odontológico, también operan un laboratorio, representación de marcas y una compañía de equipamiento e insumos que recientemente abrió su primera tienda en Providencia.

Según adelantaron los

hermanos Nualart a **DF** en junio de este año, el plan del *holding* es transar en bolsa entre los años 2027 y 2028, para lo cual comenzarán a profesionalizar la empresa para cumplir con los estándares que se necesitan para esa apertura.