



## ESTUDIO muestra los desafíos en materia de carga pública

En su compromiso continuo por avanzar hacia una movilidad sostenible, Volvo Car Chile, en colaboración con el Center for Energy Transition (CENTRA) de la Universidad Adolfo Ibáñez, presentó el “Segundo Estudio de Electromovilidad en Chile: radiografía al estado actual y avances de la red de carga pública”, que ofrece un diagnóstico integral del estado actual de la red de carga pública para vehículos eléctricos en Chile.

Esta es la segunda investigación que la marca realiza junto a una entidad experta, tras el exitoso informe del año pasado con Altabrandts, que se centró en la percepción del consumidor sobre la electromovilidad.

El crecimiento de la adopción de vehículos eléctricos, tanto a nivel global como en Chile, subraya la urgencia de abordar la infraestructura de carga. Según datos de la ANAC, en 2024 se han comercializado 1.991 unidades de vehículos eléctricos en Chile, con un notable aumento mes a mes. Solo en julio, se reportaron 256 nuevas inscripciones.

El estudio sugiere varias recomendaciones para mejorar la infraestructura de carga en Chile, incluyendo la expansión de la red de carga rápida en áreas actualmente desatendidas y la implementación de incentivos gubernamentales para fomentar la instalación de puntos de carga en regiones rurales. También se propone un enfoque colaborativo que involucre tanto a actores del sector público como privado para garantizar un desarrollo inclusivo y eficiente de la red de carga.

Este nuevo estudio complementa el trabajo previo realizado por Volvo Car Chile y Altabrandts, que abordó la falta de conocimiento del consumidor y los desafíos percibidos sobre la adopción de vehículos eléctricos en el país. Volvo Car Chile reafirma su compromiso con la sostenibilidad y su liderazgo en el desarrollo de una infraestructura de carga equitativa, esencial para alcanzar los objetivos de movilidad cero emisiones en el país.