

Confianza en las radios

Zenón "Cheno" Jorquera
Concejal de Los Ángeles



Los estudios de opinión nos dan una visión de lo que la comunidad piensa y quiere. Acaba de aparecer el resultado de la última encuesta CEP (Centro de Estudios Públicos), cuya recolección de datos se efectuó entre el 2 de agosto y el 12 de septiembre, recientes.

No entraré a analizarla, porque en una breve columna no se logra el objetivo, pero al leerla nos podemos dar cuenta del cambio experimentado por la comunidad en diversos ámbitos. Las necesidades ya no son las mismas.

Comparemos las respuestas de hace un año (septiembre-octubre 2023) con las actuales: Ante la pregunta ¿Cuáles son los 3 problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno?, la delincuencia, asaltos y robos aumentó a un 57% este año (41% el año pasado); narcotráfico, del 21% (en 2023) a 33%. Otro tema importante para nuestros compatriotas es Pensiones, que subió a 32% (28% en 2023).

Llama la atención el resultado que arroja ante la pregunta: ¿Cuánta confianza tiene usted en las siguientes instituciones? Comenzando por la PDI (Policía de Investigaciones), la confianza de la población ha aumentado a 59% (52% en 2023); las universidades, 57% (53% el año pasado); Carabineros subió del 53 a 57%; igualmente las Fuerzas Armadas (del 49% al 52%); las radios (45% este año, 38% en 2023), lo que particularmente me resulta muy alahüeno, un halago que la gente de radio recibe con satisfacción; los sindicatos subieron de un 21% a 25%; los diarios, de 22% a 25; ...y en el último lugar están los Partidos Políticos que vieron aumentada la confianza solo del 3% al 4% en un año.

Este aumento en la confianza de la población es muy significativo. La seguridad es lo que más se aprecia, valora y necesita. Y en cuanto a los medios de comunicación, las radios han aumentado su credibilidad y confianza, están

cumpliendo su rol no solo de informar, educar, entretener y acompañar a la audiencia, que son algunos de sus preceptos, sino que lo que sus periodistas y comunicadores en general están realizando es fiable, serio, responsable, y las emisoras de radio no solo se están limitando a ser "meros tocadiscos" (tornamesas) como en algún tiempo lo fue (una cuestión cíclica), una moda que se copió erróneamente. Ahora hay otras plataformas para quienes solo quieren oír música. Me parece -de acuerdo a la encuesta CEP- que los auditores de radio desean informarse bien para poder tener opinión, por lo mismo hoy son varias (o muchas) las radios que en su programación tienen programas de intercambio de opiniones, de entrevistas, de análisis y reflexión, que aportan al bagaje cultural de la comunidad en general.

Sin embargo, no se trata de caer en excesos: ni solo programas de conversación ni tampoco solamente de música. "Es bueno el cilantro, pero no tanto" dice el refrán popular. O como dice un conocido relator deportivo: "¡Son buenas las vitaminas, pero de a una!". Equilibrio programático es lo que se requiere.

No hay que olvidar que la radio es un medio de comunicación y de servicio y que el espectro auditivo es amplio y variado; y como tal tiene la obligación de ofrecer variedad, no encasillarse en un estilo musical determinado y tampoco con una línea editorial muy marcada. La pluralidad es apreciada. Su deber es ofrecer un amplio abanico de posibilidades, que sus programas sean un producto atractivo y que cumplan con lo que los auditores quieren, aunque también con un sello que le caracterice e identifique. Me parece que mucho de esto se está cumpliendo, por lo que la radio es beneficiada por la gente otorgándole más confianza, la que no debemos defraudar (lo digo como "hombre de radio", como generalmente se nos cataloga, a mucha honra).