



En San Rosendo, Laja, Lota y Yumbel

Constatan un mayor consumo de servicios y productos durante el Mundial de Rally

En paralelo, se observó una mejor preparación de los emprendedores, quienes incluso arrendaron sus predios y terrenos para el desarrollo de distintas actividades durante la jornada.

Por Francisca Pacheco Pérez
 cronica@diarioelsur.cl

La concreción de una nueva instancia del Campeonato Mundial de Rally (WRC) ha dejado positivos resultados en la región. Pero más allá del balance que realizan las autoridades, también se ha constatado una mayor coordinación y preparación por parte de los emprendedores locales de aquellas comunas que albergaron tramos de la competencia motor, que se desarrolló entre el 26 y 29 de septiembre.

Pese a que la cuantificación de las ganancias aún está en curso, quienes formaron parte de esta jornada en Yumbel, Lota y la intercomuna Laja - San Rosendo, relatan que se percibió un mayor movimiento en estas comunas e incluso, en algunos casos, a partir de los días previos al evento.

Junto con la venta de productos distintivos de cada zona, y el acceso a servicios como botillerías, negocios de abarrotes y restaurantes, un emprendimiento que ha ido ganando protagonismo en las comunas adheridas consistió en el arriendo de predios o terrenos privados para que los visitantes pudiesen estacionar, acampar, pernóctar o realizar actividades recreativas en el marco de la actividad deportiva, lo que generó recursos adicionales para los dueños de estos recintos.

\$10 mil

a \$15 mil osciló el arriendo de terrenos privados para su uso en el marco de la competencia en Laja y San Rosendo.

En contraste con lo anterior, la encargada de Turismo de la Municipalidad de Arauco contó que fueron escasas las personas que recibió la comuna, no obstante señaló que en las jornadas nacionales del Rally sí se recibe una cifra importante de visitantes.

En ese sentido, el balance fue igualmente positivo y, de hecho, seis emprendedores participaron en el Parque de Asistencia que se ubicó en el sector Brisas del Sol, en Talcahuano, donde dieron a conocer sus artículos; entre ellos cerveza artesanal, tejidos, bonsáis, y productos ahumados y de cuero, y donde además promocionaron la comuna entre los asistentes.

TERRENOS A DISPOSICIÓN

El presidente de la Mesa Intercomunal de Turismo Deportivo Laja - San Rosendo, Héctor Pérez, aseguró que existen ventajas comparativas respecto de instancias anteriores. Contó, además,

que uno de los rubros beneficiados fue el de los balseiros, que trasladan turistas entre San Rosendo y Santa Juana, a través del río Biobío. Asimismo, planteó que una de las novedades que visualizaron en la intercomuna implica el arriendo de predios para visualizar la competencia, acampar o estacionar vehículos, en sectores como Rere, Pulpería y Pelún.

"La gente le supo sacar más provecho a la actividad. Hay casos de personas que cobran \$10 mil o \$15 mil pesos por estacionar los vehículos, aparte de lo que significaba la pernóctación. Entonces había personas que tenían por ejemplo 10 a 20 autos por noche y eso les permitió ganar en tres días lo que no podían ganar en un mes, y sobre todo en espacios que durante el año no se le da más uso que agrícola o incluso no se les da", señaló.

En esa misma línea, el jefe de la Unidad de Deportes de la Municipalidad de Yumbel, Cristian Espinoza, explicó que tanto la ciudad como sus alrededores recibieron más personas de lo habitual, a lo cual se suma el turismo religioso que habitualmente se realiza los fines de semana. En relación con la fecha mundial, indicó que "la gente abre sus terrenos, y en la interna muchos turistas se comunican de una u otra manera y logran reservar espacios para venir días antes, cocinar algún asa-



El evento motor también movilizó el flujo de turistas hacia los centros de las comunas.

Restaurantes, negocios de barrio y botillerías fueron parte de los servicios locales más consumidos por los visitantes.

do, previo al paso de los autos. Esa iniciativa ha sido interesante".

En Lota, el municipio abrió el acceso de la compuerta Colcura en dirección hacia el Rally Village, permitiendo la subida de diversos emprendedores, quienes se instalaron en sectores demarcados, lo que a su vez generó un mayor flujo turístico en el sector. Así lo destacó el encargado de relaciones públicas del municipio, Jonathan Fuentealba, quien además afirmó que los aprendizajes del WRC 2023 permitieron gene-

rar una mejor coordinación para este año, poner a disposición más información, determinar los productos más demandados, y establecer horarios estratégicos de atención, pudiendo constatar, preliminarmente, un 100% más de ganancias.

"A quienes vendían artesanía, productos del mar, gente de las ferias, food trucks, les fue bien. También en la costanera, donde almorzar los equipos de competidores y visitantes que bajaron. Hubo harta variedad", dijo.