



Exitoso encuentro internacional se realizó en Victoria en torno al turismo

El Austral
 cronica@australtemuco.cl

INNOVAMALLECO. Corfo y Unap organizaron encuentro que reunió a más de 300 personas.

En la Universidad Arturo Prat, sede Victoria, se realizó uno de los eventos más relevantes con foco en turismo de año 2024. Se trata de InnovaMalleco, que reunió durante dos interesantes jornadas a expositores internacionales y nacionales, emprendedores, profesionales, estudiantes y académicos apasionados por el turismo y la innovación, con el fin de generar oportunidades de negocio y fortalecer a los emprendedores innovadores de la región.

El evento, que se enmarcó en un proyecto Viraliza de Corfo, fue altamente valorado por los asistentes, dado el nivel de las ponencias y la articulación generada en torno a las charlas y los paneles de conversación, que permitieron proyectar y desafiar a los más de 300 asistentes.

Para Eduardo Figueroa, director de Corfo Araucanía, esta actividad de carácter internacional fue clave para continuar potenciando el emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo, con una mirada sostenible y de desarrollo.

“Para Malleco el poner en valor su potencial turístico de manera articulada es muy importante, por esto InnovaMalleco es una iniciativa que permitió generar un espacio

“

InnovaMalleco es una iniciativa que permitió generar un espacio de conversación en torno al turismo, y lo que ofrece La Araucanía”.

Eduardo Figueroa,
 director de Corfo Araucanía

de conversación en torno al turismo, y lo que ofrece La Araucanía”, señaló Figueroa, quien agregó que “hemos avanzado, pero hay brechas que exigen responder a las demandas que tiene el rubro a nivel global como innovación, sustentabilidad, gastronomía y economía circular, entre otros. Transitar hacia un espacio más colaborativo, pues tenemos emprendedores, una riqueza y patrimonio cultural y capital humano, pero nos falta aprendizaje y generar un modelo de negocio con sello territorial, e identidad de nuestra Araucanía. Cada expositor internacional y sus experiencias, dejó como desafío avanzar en los retos



CEDIDA

MÁS DE 300 PERSONAS SE DIERON CITA EN EL ENCUENTRO INNOVAMALLECO, QUE TUVO LA PARTICIPACIÓN DE DESTACADOS EXPOSITORES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL ÁMBITO DEL TURISMO.

actuales del sector turístico de La Araucanía y generar un trabajo articulado con todos los actores de la cadena turística regional”.

NUEVOS ESPACIOS

Juan Pablo López, director de la Universidad Sede Victoria, señaló que “InnovaMalleco significó abrir un espacio para los emprendedores turísticos con quienes tenemos un compromiso, además de generar nuevas ideas. El desafío fue grande, pues congrega-

mos a una gran audiencia y pusimos a disposición las capacidades de la universidad en una actividad inédita para Malleco. Fue un desafío lograr descentralizar de Cautín un evento como éste, con un programa de gran nivel al servicio del territorio, que es uno de nuestros roles como universidad pública”.

Uno de los rostros de esta actividad fue el periodista Luis Andaur, quien señaló que “es primera vez que participo en un evento tan grande y masi-

vo, sin duda esta ha sido una gran oportunidad para conocer los atributos del territorio, creo que InnovaMalleco es un punto importante, que impulsa a posicionar y proyectar a La Araucanía como un destino del mundo”.

Este evento contó además con el respaldo de la Corporación Desarrollo Araucanía, Banco Estado Microempresas, Corporación Ecosistema Araucanía, Municipalidad de Victoria y Angol, Confedech y Agetyg Victoria. ☞

● Hoy y mañana domingo el parque Pulmahue de Padre Las Casas es el epicentro de la cultura cervecera, gracias a la realización de una nueva edición del “Costa Beer Fest”, iniciativa liderada por la Asociación Gremial de Cervecerías Costa Araucanía y apoyada por el Gore a través de Corporación Desarrollo Araucanía.

El festival de la cerveza es una instancia gratuita con participación de más diez cervecerías artesanales, quienes ofrecerán más de 40 variedades de cerveza, entre ellas, estarán presentes: Cervezas Zauber de Carahue, Cervezas Quimey de Teodoro Schmidt, Cervezas Nuevo Imperio de Nueva Imperial, Cervecería Chucauco de Carahue, Cervezas Maquehue de Padre Las Casas, Santa cerveza de Loncoche y Cerveza Artesanal Wild, entre muchas otras marcas, acompañadas de emprendedores que exhiben sus productos gracias a una gran feria de fomento productivo, permitiendo impulsar y reactivar la economía de la zona. ☞