

CIUDADANO DIGITAL

POR SOFÍA PREUSS

Patrocinado por 

LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR HABILIDADES DIGITALES PARA PROMOVER LA AUTONOMÍA EN EL MUNDO TECNOLÓGICO

A pesar de que cada vez son más las personas mayores que tienen acceso a Internet, todavía una parte importante no lo utiliza. Los expertos apuntan que fomentar estas capacidades es esencial en la era digital y genera impacto directo en su calidad de vida e independencia.

Al mismo tiempo que ofrece un potencial para el avance y crecimiento del país, la expansión de la tecnología y su continuo desarrollo en la sociedad actual está redefiniendo la cotidianidad de las personas. Su rápida adopción por parte de los usuarios de Chile ha significado que ya existen 26,7 millones de teléfonos móviles y que las conexiones a 5G alcanzaran los 3,8 millones a fines de 2023, cifra que revela un crecimiento de 88,5% frente a diciembre del año anterior, de acuerdo con cifras recientes de la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

Sin embargo, la irrupción de nuevas tecnologías es un fenómeno que no se distribuye uniformemente entre los distintos grupos de la población y, a su vez, el acceso no garantiza automáticamente la integración de estos dispositivos. En ese escenario, las personas mayores están entre las más desafiadas a su adaptación.

En el país, según revela el informe 2024 del Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo, el 88% de las personas mayores afirman tener acceso a Internet en sus hogares y 83% posee teléfonos con conexión. Y a pesar de que cada vez son más las personas mayores con acceso a Internet, una parte importante de ellas todavía no lo aprovecha: 58% de los

encuestados declaró no utilizarlo, y solo el 21% de las personas mayores evalúa su habilidad para utilizar el Internet con nota sobre 6, define el mismo estudio.

En ese contexto, y a juicio de la gerenta general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI), Luz María García, desarrollar habilidades digitales en personas mayores de 55 años es esencial porque tiene un impacto directo en su calidad de vida, independencia y participación en la sociedad. "En un mundo cada vez más digital, donde gran parte de las interacciones se realizan de manera online, entregar las habilidades y herramientas necesarias a un grupo etario que cada vez es más grande en nuestro país, es fundamental para hacerlos partícipes de los distintos procesos y acontecimientos del día a día", explica.

Esto no solo es necesario en términos de videollamadas, uso de redes sociales o Whatsapp: "Hoy el país tiene un 89% de sus trámites en el gobierno central digitalizados, según datos de Gobierno Digital, entonces no sirve solo con tener la infraestructura digital si tenemos a una parte importante de la población que no tiene los conocimientos necesarios para aprovechar los beneficios de la innovación", advierte García.

Buenas prácticas

"Reducir la brecha digital es un paso hacia una mayor inclusión social", destaca el documento "Empoderamiento y habilidades digitales en personas mayores: Lecciones aprendidas desde Chile", elaborado este año por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el que analiza la importancia de esta inclusión para que todas las personas, sin distinción, puedan ejercer sus derechos y garantías, aprovechar sus habilidades y beneficiarse de las oportunidades de su entorno.

En ese contexto, y en el marco del Día Internacional de las Personas de Edad, la empresa de tecnología y telecomunicaciones Entel lanzó el "Fondo 55+", que entregará \$ 300 millones a instituciones (fundaciones, ONG o alianzas entre entidades públicas y privadas) que desarrollen programas formativos innovadores en habilidades digitales para beneficiar a 350 mil personas mayores para el año 2030.

"Priorizamos a personas entre 55 y 70 años, ya que son un segmento que en la actualidad no está atendido; la mayoría de los programas para reducir las brechas digitales están enfocados en personas de más de 65 años", sostiene la gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano,

quien define que la compañía busca alinearse a las buenas prácticas implementadas en economías desarrolladas, las que también presentan tendencias de envejecimiento de la población, disminución de la empleabilidad desde los 55 años y un proceso acelerado de transición digital.

"Tenemos una alta tasa de conexiones en el país, sin embargo, el uso de Internet se está dando principalmente para obtener información en buscadores, que es un uso muy básico, pero no para actividades avanzadas", señala la ejecutiva. El proyecto responde a la necesidad de cerrar la brecha digital que afecta a un grupo demográfico significativo de la población del país, explica, especialmente a aquellos que se encuentran en la transición de la vida laboral hacia la jubilación. El periodo de postulaciones estará abierto hasta el 30 de noviembre de 2024, a través de www.entel.cl/fondo55.

Como la tecnología avanza cada vez más rápido, las habilidades que hace cinco años eran suficientes para conectarse y formar parte del ecosistema digital, hoy no lo son, sostiene la gerenta general de la ACTI. "El desafío es cómo mantenernos constantemente actualizados y no quedarnos afuera del proceso que está experimentando el país", concluye.



PARA BENEFICIAR A 350 MIL PERSONAS A 2030, ENTEL LANZÓ RECIENTEMENTE EL "FONDO 55+", QUE ENTREGARÁ \$ 300 MILLONES PARA DESARROLLAR PROGRAMAS FORMATIVOS EN HABILIDADES DIGITALES QUE IMPACTEN A PERSONAS MAYORES DE 55 AÑOS.