

PUBLIRREPORTAJE

MES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

BancoEstado impartirá más de 100 charlas en colegios del país para entregar herramientas financieras a estudiantes

Si bien la entidad pública desarrolla acciones vinculadas a esta temática durante todo el año, en octubre sumará más talleres, participará en el Festival Aprender e impartirá capacitaciones a personas de la tercera edad junto a la Fundación Telefónica.

Durante el mes de la Educación Financiera, que se celebra en octubre, BancoEstado realizará una serie de actividades en todo el país, con el objetivo de entregar conceptos y herramientas financieras a sus habitantes, para que puedan tomar mejores decisiones, que tengan un impacto positivo en sus finanzas y en su calidad de vida.

En ese contexto y debido a la gran cobertura geográfica que tiene la entidad financiera en todo Chile, gracias a la red de sucursales más grande de la industria, el banco dictará más de 100 charlas y talleres sobre educación financiera en más de 70 establecimientos educacionales de todo el país, esperando impactar a más de 5.000 estudiantes, con un contenido diseñado especialmente para ellos, incluyendo temáticas relacionadas al ahorro y planificación financiera, entre otros.

Las actividades del Mes de la Educación Financiera

Durante este mes, la entidad financiera, será parte del Festival Aprender, que este año se realizará en el GAM, en la comuna de Santiago. En este evento, que congrega a diversas instituciones, BancoEstado estará presente los tres días, a través de las mesas de diálogo sobre naturaleza, vivienda sustentable e inteligencia digital, que se llevarán a cabo los días viernes 11, sábado 12 y domingo 13 de octubre, respectivamente. En estos encuentros, la entidad impartirá charlas, respecto al aprendizaje e impacto que genera un proyecto común, en este caso el ahorro.

Además, el banco tendrá una estación de aprendizaje permanente todos los días, con actividades físicas y digitales de 15 minutos, para que los asistentes puedan conocer sobre el ahorro en un entorno donde el aprendizaje estará en el centro de la experiencia.

Al respecto, la vicepresidenta de la entidad Verónica Kunze señaló "como único banco público del país, BancoEstado asume su compromiso con el desarrollo integral de la sociedad, promoviendo la inclusión financiera en todos los rincones de Chile. A través de nuestras iniciativas de educación financiera, buscamos empoderar a las personas para que tomen decisiones informadas que mejoren su calidad de vida y el bienestar de sus comunidades".



BancoEstado ha dictado charlas de educación financiera para estudiantes en distintos planteles educacionales del país.

En ese sentido, agregó que "entendemos que la educación financiera es clave para el progreso social y económico. Durante el Mes de la Educación Financiera, intensificamos nuestro esfuerzo para llegar a miles de estudiantes y ciudadanos, entregando herramientas que les permitan planificar su futuro y enfrentar los desafíos financieros de manera responsable y autónoma."

Alianzas con otras instituciones

El día martes 15 de octubre, en la plaza Brasil de Santiago, entre las 16:00 y las 19:00 horas, el banco realizará una intervención ciudadana con juegos físicos y digitales y con temáticas sobre educación financiera para mayores de 10 años.

Los días 15 y 16, el banco y Fundación Telefónica capacitarán a más de 100 personas

de la tercera edad, para que puedan optimizar el uso de sus teléfonos móviles y de la aplicación de BancoEstado, con la finalidad de reforzar su autonomía y autoestima.

El rol de BancoEstado

BancoEstado desarrolla actividades vinculadas a la educación financiera durante todo el año, y se espera que durante octubre se visibilice aún más su importancia, sumando más actividades en el país y entregando contenidos que beneficien a la mayor cantidad de personas, de una forma entretenida, lúdica y simple.

Como único banco público del país, entre sus principales focos se encuentra la educación financiera, por lo que este 2024, la entidad ha estado haciendo charlas a funcionarios públicos, estudiantes y dirigentes sociales en diferentes regiones del país y ha

firmado acuerdos con municipios, para entregar conocimientos financieros a más de 600 personas, entre mujeres y estudiantes. También, ha desarrollado talleres especializados para deportistas y elaboró videos educativos para niños y jóvenes junto a NTV, canal de televisión pública de programación educativa y cultural para este segmento.

Asimismo, como parte de su programa sobre educación financiera "En Fácil y en Chileno", el banco elaboró y puso a disposición en su plataforma nuevos cursos digitales en formato e-learning, manuales de bolsillo con temas sobre ahorro, planificación financiera, ciberseguridad, endeudamiento informado e inversiones, y durante el mes de octubre lanzará el nuevo curso gratuito de educación financiera en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile.