



Instituto Milenio de Mercado y Políticas Públicas liberó en internet libro para aprender del tema

# ¿Sabe de macroeconomía? Póngase nota con esta prueba elaborada por expertos

“El libro es muy didáctico y al final de cada unidad hay actividades que podemos desarrollar, o que las y los profesores puedan utilizar en sus salas de clases”, comenta la investigadora Andrea Canales.

JOAQUÍN RIVEROS

¿Qué es la inflación?, ¿Cuál es la meta fijada por el Banco Central para este indicador?, ¿Qué es el PIB o quiénes componen la fuerza de trabajo? Preguntas como estas son las que aborda y enseña a contestar el libro “Macroeconomi-Qué?!. Una guía para enseñar y aprender de macroeconomía”, del Instituto Milenio para la Investigación de Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas (IMIPP), de la Universidad de Chile, liberado en internet (<https://lnq.com/hgGhA>).

La publicación coincide con el inicio de octubre, definido como el mes de la ecuación financiera. Además de la publicación de la U. de Chile, hay otras iniciativas de distintos actores del mercado, como la campaña de educación en seguros que lanzó Sura en su Instagram (@segurosuracl).

## Economía al alcance

La publicación del IMIPP es el segundo libro de la serie “Economía-Qué?!.”, diseñada como una guía didáctica que, además de presentar los conceptos económicos, los lleva a situaciones cotidianas para hacerlos comprensibles al público general. Mientras el primero de la serie abordaba la microeconomía, el segundo trata sobre la macro, dividida en tres grandes temas: tamaño de la economía y capacidad productiva, inflación y mercado laboral. El tratamiento de la información y la entrega de conocimiento es a través de metodologías pedagógicas, de modo ameno y ami-

gible, y con ilustraciones.

“El libro es muy didáctico y al final de cada unidad hay actividades que se pueden desarrollar, o que las y los profesores pueden utilizar en sus salas de clases”, explica Andrea Canales, investigadora del IMIPP, Magíster en Economía Aplicada en la U. de Chile y académica de la Universidad de O’Higgins, junto a Álvaro Brunel, jefe de carrera de Ingeniería Comercial de dicha universidad.

“La materia se expone junto a una serie de ejemplos que aterrizan los términos a acciones y decisiones económicas que tomamos en nuestra cotidianeidad y también lo relaciona con hechos noticiosos o histó-

ricos. Además, incluye actividades didácticas para que quien lo lea pueda autoevaluar sus conocimientos y proceso de aprendizaje”, agrega Canales.

El conocimiento de los chilenos en economía es bajo. De acuerdo a un informe del Depósito Central de Valores (DCV) y Cadem realizado el 2023, un 42% de los entrevistados chilenos tiene un nivel bajo de conocimiento financiero, mientras que solo el 21% uno alto. Entre los jóvenes, el 30,2% no demuestra tener una educación financiera básica, con un desempeño bajo el promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Canales explica la importancia de saber del tema. “El contexto macroeconómico nos entrega indicadores que son un “termómetro” de la economía, nos da luces de lo que está pasando y nos permite anticipar algunos fenómenos en términos económicos. Un bajo crecimiento económico, por ejemplo, está asociado a malas noticias, pero ¿por qué? ¿Qué sucede con la inflación, cómo pueden impactar las decisiones del Banco Central? Todo esto nos ayudará no solo a entender lo que está pasando, sino también a tomar decisiones más informadas, por ejemplo, si es un buen momento para endeudarse o no”, señala.

## Preguntas “Macroeconomi-qué?!”

1	¿Qué indicador refleja el valor total de los bienes y servicios producidos en un país en un periodo determinado?	a) Tasa de desempleo b) Índice de Precios al Consumidor (IPC) c) Producto Interno Bruto (PIB)
2	¿Qué es la inflación?	a) Es el aumento continuo y generalizado del nivel de precios en una economía b) Es la reducción sostenida del nivel general de precios en una economía c) Es el aumento en la cantidad de dinero que las personas tienen disponible para gastar
3	¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un objetivo del Banco Central de Chile?	a) Aumentar la oferta de bienes y servicios b) Velar por la estabilidad de la moneda, manteniendo la inflación baja y estable con el tiempo c) Entregar mayores créditos hipotecarios a las personas
4	¿Cuál es la meta de inflación establecida por el Banco Central de Chile?	a) 3% b) 5% c) 7%
5	Si una persona mayor de 15 años no tiene empleo, pero está disponible y busca activamente trabajo, ¿en qué categoría se encuentra?	a) Inactivo(a) b) Desempleado(a) c) Empleado(a)
6	¿Qué cosas no se miden en el PIB?	a) Bienes intermedios usados para la producción de otros bienes b) Bienes producidos por empresas chilenas en el exterior c) Transacciones puramente financieras como acciones o bonos d) Todas las anteriores
7	Si la inflación en Chile es muy alta ¿Qué se esperaría que el Banco Central haga con la Tasa de Política Monetaria (TPM) para controlar la situación?	a) Aumentarla b) Disminuirla c) Mantenerla sin cambios

Fuente: “Macroeconomi-qué?!”

1)-C 2)-A 3)-B 4)-A 5)-B 6)-D 7)-A  
**RESPUESTAS:**

## Juego de educación financiera

Estudiantes de segundo año de Ingeniería Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez crearon Learnify, juego de educación financiera que busca tener un impacto en la forma en que los jóvenes aprenden a gestionar sus finanzas para el futuro. El proyecto es parte del ramo “Taller de emprendimiento tecnológico y sostenibilidad”, que busca incentivar que los jóvenes adquieran conocimientos financieros a través de un videojuego interactivo. “El juego es de tipo “Fortnite”, explica Jesús Salcedo, uno de sus creadores, “donde el jugador asume el rol de una persona que comienza con recursos limitados y debe gestionar su dinero, invertir y ahorrar para mejorar su situación económica”. (<https://acesse.dev/3xPgP>)