



CARTAS AL DIRECTOR

Destacada

Innovar o desaparecer

Señor Director:

De cara al Día Nacional de las Ciencias, Tecnología, Comercio e Innovación, que se celebra cada 6 de octubre, es importante destacar cómo estos pilares están transformando el panorama del mercado global, especialmente en la industria de los pagos electrónicos. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, innovar se ha vuelto una necesidad, una práctica ineludible para las empresas que buscan destacar y crear valor. La innovación no es un evento aislado, sino que un proceso constante que demanda tiempo, recursos y, sobre todo, visión a largo plazo. Por eso, es importante invertir en investigación y desarrollo, en busca de las mejores prácticas globales, adaptándolas a las necesidades locales y a las demandas de los clientes.

Es fundamental tener presente que el compromiso con la innovación debe ser permanente. En un mercado donde la tecnología avanza a un ritmo vertiginoso, es necesario mantener una actitud de evolución constante. En Flow, estamos convencidos de que la innovación debe ser dinámica, persistente y estar al servicio de las personas, facilitando la vida de los emprendedores y fortaleciendo la economía digital.

El futuro del comercio electrónico es prometedor, pero solo aquellos que abracen la innovación y la tecnología como un motor de cambio lograrán destacar en un mercado tan competitivo. Aquellos que no lo hagan, lamentablemente, corren el riesgo de quedar atrás.

Luis Alcayaga
Gerente comercial regional de Flow
