



HISTORIAS MONUMENTALES

Empresas Vega Monumental fortalece lazos con la comunidad e instituciones

La reciente presentación de la Banda de la Armada en el Centro Comercial 21 de Mayo, que cautivó a clientes y visitantes, fue una muestra más del trabajo de la empresa para potenciar su vinculación con el entorno.

Empresas Vega Monumental viene desde hace años reforzando su vinculación con la comunidad, y las celebraciones de Fiestas Patrias fueron una oportunidad especial para estrechar estos lazos. En este contexto, la visita de la Banda de la Segunda Zona Naval de la Armada de Chile fue uno de los momentos más destacados. Bajo la dirección de Roberto Rivas, la banda ofreció una retreta que encantó a los asistentes y reafirmó el vínculo cercano entre la Armada y nuestra empresa.

“Nosotros no solo nos caracterizamos por los desfiles, sino también por presentaciones como esta, que permiten a la ciudadanía disfrutar y recordar que la Armada es de todos los chilenos. Agradecemos la invitación de Empresas Vega Monumental para tocar ante este marco tan lindo de público”, señaló Rivas.

Este espíritu de colaboración se extiende a iniciativas como la Liga de Fútbol 7 de Empresas Vega Monumental, que reúne a más de 40 equipos de hombres y mujeres, y en la que participan, además de arrendatarios y vecinos, instituciones como Carabineros de Chile, la Armada y los Bomberos de la Décima Compañía de Lorenzo Arenas.



LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA DE LA ARMADA EN EL CENTRO COMERCIAL 21 DE MAYO.

La liga no solo promueve el deporte, sino que se ha convertido en un espacio para estrechar vínculos entre las distintas instituciones y la comunidad.

Una opinión compartida por Ernesto Cruces, capitán del equipo de Semco y director del Cementerio General de Concepción: “Para nosotros como corporación es muy valioso que existan estas instancias para compartir con nuestros vecinos y la comuni-

dad, estrechar lazos fraternos a través del deporte. Felicitamos a Empresas Vega Monumental por esta iniciativa y por un torneo que es un verdadero lujo”, expresó.

BUENOS VECINOS

En este contexto de fortalecimiento de las relaciones de buena vecindad, la Décima Compañía de Bomberos, “Bomba Lorenzo Arenas”, el año pasa-

do entregó un reconocimiento a la empresa por su colaboración permanente, especialmente por su aporte en la recaudación de fondos para la adquisición de un nuevo carro bomba. “En cada proyecto en que nos embarcamos, nuestros vecinos de Empresas Vega Monumental siempre están. Gracias a su ayuda pudimos financiar parte del nuevo carro bomba y adquirir equipos de respiración”, valoró Francisco Ca-

brera, director de la Décima Compañía.

Siguiendo esta misma línea de compromiso con la comunidad, Empresas Vega Monumental firmó el año pasado un acuerdo con la Fundación Arturo López Pérez (FALP), que permitirá a sus arrendatarios acceder a beneficios en atención oncológica de alta especialización. “Este convenio nos permite ofrecer a las familias de nuestros arrendatarios acceso a atención médica integral, y es una muestra más del esfuerzo por mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de nuestra comunidad”, expresó Juan Manuel Bravo, gerente general de Empresas Vega Monumental.

Bravo subrayó que la empresa tiene una visión clara sobre su rol en la sociedad: “Nuestro compromiso no se limita al aspecto comercial. Estamos profundamente conectados con el entorno en el que estamos insertos, y creemos en la importancia de generar relaciones de confianza, basadas en el apoyo mutuo y en una cultura de buen vecino. La responsabilidad social es un pilar de nuestro trabajo, y sabemos que el desarrollo sostenible implica considerar siempre el bienestar de las personas que nos rodean”.