

El impacto del turismo y la economía en la ciudad

El turismo cultural ha jugado un papel clave en el desarrollo económico de Concepción, ya que representa el 3,5% del PIB de Chile y un reciente estudio del Foro Económico Mundial colocó a Chile como el segundo país más competitivo de América Latina.



Maritza San Martín, directora regional de Sernatur Biobío y quien ha vivido hace 16 en la ciudad gris, destacó el impacto que el turismo ha tenido en la ciudad, sobre todo luego de ser reconocida como la cuna del rock. "Hace casi 10 años atrás partimos con la primera versión del Festival REC desde SERNATUR y hoy tenemos un festival que se ha consolidado a nivel nacional, por tanto la cultura y la música, el carácter universitario de esta ciudad sin duda ha jugado un rol preponderante", dijo la directora.

Desde la construcción y reparación de teatros con financiamiento mixto del Gobierno Central y Gobierno Regional, como el Teatro Biobío y Teatro Lihuen, los fondos de cultura para eventos artísticos, entre otros, son política pública para promover el turismo y tiene como objetivo el desarrollo cultural y eso contribuye sin duda al turismo del Gran Concepción de una u otra manera.

"En nuestro caso hoy en día contribuimos al desarrollo del turismo cultural, participando de ferias de turismo mostrando toda esta oferta y disponibilizando la información al visitante, que es super importante para que decida venir y disfrutar de nuestra propuesta cultural", mencionó la directora.

El turismo cultural ha jugado un papel clave en el desarrollo económico de Concepción, ya que representa el 3,5% del PIB de Chile y un reciente estudio del Foro Económico Mundial colocó a Chile como el segundo país más competitivo de América Latina. San Martín destacó que, "la región del Biobío generó 37.250 empleos en el sector entre mayo y julio, posicionándose como la tercera en el país". Además dijo, "el Gran Concepción, con su efervescencia cultural y excelente conectividad, es fundamental en nuestra estrategia turística".

El comercio en la ciudad gris, que una vez enfrentó desafíos a causa del estallido social, la pandemia y el comercio ilegal, ha sabido adaptarse y evolucionar. "Ha sido un giro de 360 grados donde ha

costado llevar a nuestros asociados a este nuevo mundo donde estamos en un aprendizaje constante. Como Cámara se está trabajando con las autoridades locales como Carabineros y Municipalidad", dijo Cepeda.

El impacto de la actividad económica se extiende más allá de la simple generación de ingresos, también ha fomentado la creación de empleo y ha mejorado la calidad de vida de los habitantes. Destacó la presidenta de la Cámara de Comercio, "damos empleo formal y sobre todo a mujeres, que son un 80% aproximadamente de los trabajos que generamos como comercio. El Gobierno debe seguir promoviendo medidas de ayuda al sector para que este tipo de comercio no se pierda", concluyó.