

Samsung Smart Centers ofrece atención presencial en lengua de señas

● El servicio forma parte del nuevo concepto Samsung Smart Xperience y tiene como objetivo romper las barreras de accesibilidad y ofrecer el mejor servicio a todos los clientes.

Samsung celebra el Día Internacional de la Lengua de Señas con el anuncio de que todos sus Smart Centers en Latinoamérica ahora ofrecerán atención presencial en Lengua de Señas. El servicio, que comenzó con un proyecto piloto en mayo en Brasil, forma parte del nuevo concepto Samsung Smart Xperience y tiene como objetivo romper barreras de accesibilidad y ofrecer el mejor servicio a todos los clientes.

“Creemos que cada persona debe ser respetada. Y esto también significa ofrecer un trato y una atención que considere diferentes necesidades y contextos. Por eso, nuestro objetivo es hacer la operación cada vez más inclusiva y reafirmar nuestra posición de promover la tecnología como agente facilitador en la vida del consumidor”, señala Billy Moreira, Director Senior de Customer Satisfaction

de Samsung para América Latina.

De esta manera, cuando una persona con discapacidad auditiva llega al Smart Center, el especialista de Samsung la recibe como atención prioritaria y triangula la conversación con un profesional especializado en Lengua de Señas a través de una Tablet. Todo sucede en tiempo real, por lo que se pueden resolver todas las dudas y se garantiza un asesoramiento claro y transparente al cliente.

Servicio en línea

Como opción para quienes prefieren no acudir a la tienda, Samsung también ofrece servicio en línea en Lengua de Señas a través de videollamadas en vivo. De esta forma, la experiencia del consumidor se vuelve más personalizada e interactiva, garantizando una mejor comprensión y satisfacción

de los clientes con discapacidad auditiva.

Para obtener más información y acceder a los servicios de soporte de Lengua de Señas, así como a otros diferenciales de la empresa, visita samsung.com/cl/support/smartxperience/

¿Qué son los Samsung Smart Centers?

Un espacio acogedor donde los consumidores pueden descubrir y comprar productos Samsung, tener acceso a promociones especiales, recibir orientación personalizada para optimizar el uso de los dispositivos, solicitar servicios de mantenimiento e incluso explorar cómo funciona un hogar conectado a través de Samsung SmartThings. Estas son algunas de las experiencias que ofrecen los Samsung Smart Centers, un nuevo concepto de atención presencial con soluciones inteligentes e in-



tegradas disponibles en toda Latinoamérica.

En los Smart Centers, los consumidores también pueden contribuir con el medio ambiente. Estos centros recogen dispositivos electrónicos pequeños y medianos sin uso de cualquier marca, como auriculares, cargadores, baterías, portátiles y smartphones.

Samsung Smart Xperience

El nuevo concepto de experiencia del cliente Samsung Smart Xperience acaba de ser lanzado por Samsung en toda América Latina y tiene como objetivo brindar soluciones inteligentes e integradas de extremo a extremo para facilitar la vida diaria de los consumi-

dores. Este nuevo producto del mercado cubre el recorrido del cliente a través de múltiples puntos de contacto, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, junto con la gama de experiencias más completa del mercado, empezando por la venta de productos con expertos de la marca y promociones especiales.