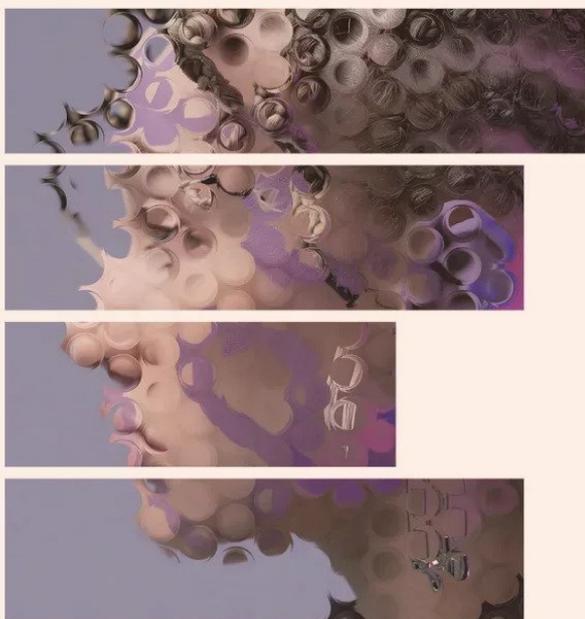


TERCERA VERSIÓN  
 ESTUDIO  
 TOTAL BRANDS  
 CHILE  
 2024



VIERNES

**11**

DE OCTUBRE

9:00 am

Transmisión por  
 DF.cl

# ¿Está vigente tu marca en esta renovación de modelos de negocios?

Conoce la tercera versión del estudio que mide la vigencia de las marcas en 4 dimensiones:

- Propuesta de valor
- Propósito
- Experiencia
- Identidad

146 empresas analizadas en 28 categorías de la industria.



Inscríbete aquí

**BBK** Different Consulting



CRITERIA

DIARIO FINANCIERO®

COLABORAN:

**ces** centro de experiencias y servicios UAI · LATAM

**ANDA** ASOC. NACIONAL DE AVISADORES DE CHILE

**UAI** UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ