

Gtd inaugura su segundo data center en Perú con una inversión de US\$ 15 millones

■ La instalación está ubicada en Lurín, al sur de Lima, y es una de las más grandes del país. Su primera etapa entró en operación a mediados de septiembre con un primer cliente del sector público.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA
DESDE LIMA, PERÚ

La compañía de origen chileno Gtd avanza a paso firme en Perú.

Este jueves, sus principales ejecutivos cortaron la cinta de su segundo data center en este país, en esta ocasión ubicado en Lurín, una población costera al sur de Lima que se ha convertido en uno de los centros industriales y tecnológicos más importantes y boyantes de la capital.

“Gtd continúa posicionándose como un líder en infraestructura tecnológica en América Latina. Este crecimiento sostenido no solo nos llena de orgullo, sino que reafirma nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad a nuestros clientes, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras”, dijo el presidente de Gtd, Juan Manuel Casanueva Préndez, minutos antes de iniciar un recorrido guiado por la instalación.

A él se sumó el gerente general de Gtd Perú, Sergio Mavila, quien calificó este paso como “un hito para la compañía”. “Consideramos que

es un aporte para la transformación digital de las empresas de la región. Esta es una infraestructura que está a disposición del mercado, de nuestros clientes y proveedores, y de todo el mercado”, expresó.

En conversación con **DFSUD** durante la visita, Mavila detalló que la empresa invirtió alrededor de US\$ 15 millones en esta primera etapa, que pasará a formar parte de una red de locaciones interconectadas en distintos lugares de Chile, Perú y Colombia, los principales mercados de la firma.

“Esto es como un lego. Iremos sumando más etapas, para un total de ocho salas que se irán incorporando a lo largo de los años” mientras aumenta la demanda de capacidad, agregó.

Con el de Lurín –certificado TIER III–, Gtd completa 11 sitios ubicados estratégicamente en Colombia (Medellín), Perú (donde también tiene el de Surco, de 243 m²), Chile (Panamericana, Providencia, Lídice 1 y 2, Huérfanos, Moneda y Holanda, todos en Santiago) y Puerto Montt. Todo ellos suman casi 25.000 metros cuadrados construidos, 2.892



Juan Manuel Casanueva, presidente de Gtd, lidera el corte de cinta, junto a Ethel Bazan, Sergio Mavila y Fernando Gaña (de der. a izq.).

racks, y una capacidad instalada total de 17 MW.

Además, toda la red está respaldada por más de 82 mil kilómetros de fibra óptica desplegados por la compañía.

US\$

50
MILLONES

SERÁ LA INVERSIÓN TOTAL PARA LAS CUATRO ETAPAS DEL DATA CENTER.

El complejo de Lurín

En el detalle, la primera sala blanca –como se le llama al salón donde van ubicados los racks a los que se conectan los clientes– cuenta con capacidad para 120 gabinetes, divididos en tres islas.

En uno de ellos estará el primer cliente ya cerrado, que proviene del sector público, y luego se irán sumando otros.

Los ejecutivos adelantaron que ya hay incluso negociaciones bien avanzadas con una empresa que está demandando una gran capacidad de almacenamiento, lo que podría gatillar una rápida expansión del lugar.

Y es que –explicaron–, una vez se

ocupen los primeros 120 racks, se procederá al armado de un segundo salón y, posteriormente, se pasará a construir la segunda etapa que contará con dos salas más.

Ese será el proceso hasta completar las cuatro fases, para una capacidad total de 960 gabinetes de procesamiento, 20 MW de consumo y 2.120 metros cuadrados solo en salas blancas.

Por este motivo, la infraestructura –que entró en operación a mediados de septiembre y que además está ubicada al lado del centro logístico de la también chilena Falabella– fue construido sobre un terreno de más de 10.000 metros cuadrados.

La inversión total para este desarrollo es de unos US\$ 50 millones.

Con estas dimensiones, el de Lurín no solo es el sitio más grande hasta el momento en Perú, sino que será más que Panamericana, ubicado en Santiago, que hoy tiene 1.740 m².

“El data center de Lurín es solo el comienzo de lo que queremos lograr en Perú y en la región. Nuestra visión es posicionar a Gtd como uno de los principales operadores en América Latina”, concluyó Mavila.

La presencia de la firma en Perú data de 2014, cuando ingresó con la compra de WIGO, que posteriormente fusionó con Netline para formar el actual Gtd Perú.