

“Doble Click Económico”, la nueva alianza entre Icare y la Escuela de Negocios de la UAI

Un nuevo producto lanzará el lunes el Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (Icare) y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI): “Doble Click Económico”.

Este consistirá en un boletín mensual que buscará entregar un análisis económico en profundidad, elaborado por académicos de la citada escuela.

El objetivo es que “este estancamiento que vemos en el crecimiento económico del país sea parte central de las

Sus impulsores son Magdalena Aninat, Rodrigo Wagner y Kevin Cowan desde la universidad, y Renzo Corona de Icare.

conversaciones de la agenda, y que veamos qué medidas tenemos que tomar todos los actores involucrados: el sector privado, nosotros

desde la academia y el sector público”, señala directora del Centro Futuros Empresariales de la UAI, Magdalena Aninat.

Esta iniciativa también es liderada por los académicos de la escuela, Rodrigo Wagner y Kevin Cowan, y el presidente del Círculo de Economía y Finanzas de Icare, Renzo Corona.

La idea nació luego de que advirtieran que la discusión pública se estaba quedando en el análisis del dato del momento, y “faltaba un análisis

más profundo de esos datos de corto plazo”. A su vez, se dieron cuenta de que no había mucho acceso a esas miradas más largas y más especializadas.

Este no es el primer producto que elaboran en conjunto Icare y la universidad. Entre otras iniciativas destacan, por ejemplo, el Índice de Confianza Empresarial (IMCE) y “Promociona”, un programa que busca aumentar la presencia y el aporte de mujeres en cargos de la alta dirección.



Magdalena Aninat, directora del Centro Futuros Empresariales de la UAI.

La idea es que cada boletín se trate de un tema en particular, y le haga “doble click” a esa temática, dice Aninat.

El primer boletín abordará el crecimiento de largo plazo. En los siguientes se ahondará en la situación del sector inmobiliario, la inversión corporativa, los ciclos del

cobre, el mercado laboral, entre otros. Este último será elaborado por la economista y académica de la UAI, Francisca Pérez.

El objetivo final es “elevar un poquito más la discusión para encontrar medidas que promuevan el crecimiento económico”, asegura Aninat.