



## CyberMonday histórico: ventas superaron los US\$ 447 millones

■ El que registró mayor aumento fue turismo y viajes, que concentró el 30% de las ventas.

Superando las expectativas que apuntaban a ventas en torno a los US\$ 400 millones, el CyberMonday 2024 alcanzó un nuevo récord histórico, situándose en US\$ 447 millones luego de los tres días que duró el evento oficial organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Las cifras no solo representaron un aumento del 6,9% (nominal en dólares)

respecto del año pasado, sino que además superaron la marca que se mantenía desde 2021, en pleno *boom* del comercio electrónico en pandemia.

El total de transacciones sobrepasó los 4,4 millones, producto de más de 100 millones de visitas a los 750 sitios participantes en la campaña oficial.

El monto promedio por cada compra tuvo un impor-

tante aumento, desde poco más de US\$ 90 en 2023 a US\$ 101 en esta oportunidad.

En cuanto a tendencias relevantes del evento, los mayores *tickets* promedio se relacionaron directamente al fuerte crecimiento del segmento de turismo y viajes, que superó en más de un 40% nominal al CyberMonday anterior, concentrando en torno al 30% de las ventas totales.

El rubro supermercadista también alcanzó gran movimiento, con un incremento de 33%, mientras que las ventas de bienes durables para el hogar en tiendas especializadas, incluyendo electrónica, tecnología y muebles promedió un crecimiento del 26% nominal.

Por otro lado, dentro de las visitas al sitio oficial [cyber.cl](http://cyber.cl), destacó el público femenino, así como los consumidores jóvenes entre 25 y 34 años y adultos entre 45 y 54 años.

Además, la mayor parte de las visitas ocurrieron desde dispositivos móviles (sobre 70%). Las categorías más visitadas en este canal correspondieron a los segmentos vestuario y calzado, tecnología, y viajes y turismo.