



Cyber Monday 2024 logra récord en ventas por US\$447 millones

Superando las expectativas que apuntaban a ventas por unos US\$400 millones, el Cyber Monday 2024 logró un nuevo récord, situándose en US\$447 millones luego de los tres días que duró el evento organizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS). Las cifras no solo implicaron un aumento del 6,9% (nominal en dólares) respecto del año pasado, sino que además superaron la anterior marca de 2021, en pleno *boom* del comercio electrónico en pandemia.

El año pasado el Cyber Monday totalizó ventas por US\$426 millones, superando también la proyección de US\$400 millones planteados inicialmente por la CCS. El récord pre-

vio de ventas se había producido en 2021 con US\$433 millones, mientras que en 2022 bajaron a US\$399 millones.

En esta versión las transacciones superaron los 4,4 millones, debido a más de 100 millones de visitas a los 750 sitios participantes en la campaña oficial. El monto promedio por compra subió de poco más de US\$90 el año pasado a US\$101 en esta oportunidad.

Los mayores *tickets* promedio se relacionaron con el fuerte crecimiento del segmento de turismo y viajes, que superó en más de 40% nominal al Cyber Monday anterior, concentrando en torno al 30% de las ventas totales.