

Corfo fortalece misiones comerciales



TALCA. La Dirección Regional de Corfo, fue parte de un taller sobre misiones comerciales que destacan el crecimiento de 12 Pymes, que forman parte del Programa Red Mercado, cofinanciado por Corfo, administradas por Codesser y ejecutadas por la Aceleradora de Negocios Internacionales, AniChile.

El programa, diseñado para impulsar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, ha permitido que las Pymes exporten sus productos a mercados de México, Brasil y Colombia.

Sara Ramírez, directora regional de Corfo, dijo que “a través de estas piezas audiovisuales, se busca visibilizar el impacto positivo del programa, no solo en las empresas participantes, sino también en la economía local y el posicionamiento de productos regionales en el exterior. Se muestra la innovación, el esfuerzo y el compromiso de cada Pyme, destacando los desafíos superados y las oportunidades aprovechadas en su incursión internacional”.

El Programa Red Mercado tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las Pymes Exportadoras con herramientas y acompañamiento para alcanzar nuevos mercados y relaciones comerciales sólidas.