

# Apuesta al turismo deportivo: Cartagena presentó novedades para el verano 2025

Representantes de la Corporación Cartagena de Indias y 13 operadores realizaron una presentación y un workshop para agencias de viajes y turoperadores.

Con el apoyo de Ladevi Medios y Soluciones, Cartagena de Indias se presentó en Santiago como un destino que busca promocionar la oferta de productos para los últimos meses del año y la temporada de verano 2025.

El desayuno se realizó en el Hotel InterContinental y reunió a turoperadores y agencias de viajes conectados al mercado de Colombia.

“Estamos haciendo una promoción a nivel internacional en los principales mercados que llegan a visitarnos. Chile es el número 5 a nivel de llegada de pasajeros y para nosotros es muy importante”, declaró Lina María Rojas, directora de Promoción y Mercadeo de la Corporación Cartagena de Indias.

## La apuesta por el turismo deportivo

Cartagena de Indias es reconocida a nivel internacional por su historia y legado, teniendo a la Ciudad Vieja como su mayor atractivo. En 1984 fue declarada Patrimonio de la Humanidad por Unesco.

A estos imperdibles se suman novedades orientadas a renovar la oferta turística y abrirla a más potenciales viajeros.

“Estamos generando gran cantidad de eventos de ciclismo, carreras, maratones y el Ironman, que es una gran marca. En diciembre próximo será el Ironman 70.3”, dijo Lina María Rojas.

El evento tuvo la presencia de varios operadores de servicios turísticos que viajaron con la delegación de Cartagena.

Estos fueron los escritos presentes en el workshop:

- Hotel Cartagena Plaza
- Hotel Isla del Encanto
- Hotel Almirante Cartagena
- Island Tours
- Global Experiences Tours
- Faranda Hotels & Resorts
- Cotelco Cap. Cartagena y Bolívar
- First Class Experience
- Hotel Zalmedina
- Opitours
- IAN Colombia Experience
- Hoteles Dorado Plaza
- Gestión Turística
- ITG



Lina María Rojas.



Tatiana Quintero.

- Citysightseeing Cartagena
  - Local Expert Cartagena.
- Tatiana Quintero, directora de ProColombia, estuvo encargada de abrir la exposición y aprovechó para destacar la sincronía de Cartagena con la oferta multicultural de Colombia como un destino que ha crecido en segmentos como el MICE, bodas y naturaleza.

## Lo que debes saber de Cartagena de Indias

La llegada de pasajeros internacionales por vía aérea durante el primer semestre de 2024 alcanzó una cifra de 371.000 (21%), y a nivel nacional de más de 1.400.000 (79%), registrando un aumento del 15% frente al mismo periodo del año anterior.

Por vía terrestre llegaron 894.004 pasajeros entre enero y junio de 2024, lo que significó un incremento del 4% respecto a los mismos meses de 2023.

La temporada de cruceros 2023-2024 finalizó con 189 recaladas y más de 500 mil pasajeros, incluyendo perso-

nas en tránsito, embarcados y tripulantes.

Durante el primer semestre de 2024, la ocupación hotelera según Asotelca se ubicó en un 62%, Cotelco 64.5% y Airbnb 39%.

El top 5 de los mercados internacionales es: Estados Unidos (36%), Ecuador (9%), México (8%), Perú (8%) y Chile (4%).

40% de las bodas de destino se hacen en Cartagena de Indias, con turistas de Estados Unidos, Centroamérica, Europa y Sudamérica.

## Conectividad aérea desde Chile

JetSmart y Avianca presentaron las opciones de vuelos internacionales. Actualmente no existen vuelos directos desde Santiago, lo que obliga a conexiones con Bogotá, Medellín y Lima.

“La apuesta en este momento es lograr la posibilidad de tener una conexión aérea directa. Creemos que sería muy importante para seguir impulsando el turismo de chilenos al destino Cartagena. Es un trabajo a largo plazo”, indicó al respecto Lina María Rojas.