



ENFOQUE

Crecimiento desigual en Chile: Oportunidades para PYMEs

LEONARDO MANRÍQUEZ
Académico FACEA UCSC



Las cifras del Banco Central de Chile para el segundo trimestre de 2024 muestran un crecimiento del PIB en 11 regiones, aunque este no es homogéneo (ver figura 1). Al segmentar por sectores como Industria Manufacturera, Comercio y Servicios, se identifican clusters regionales con características similares, lo que ayuda a las PYMEs a aprovechar oportunidades emergentes. Este

enfoque ayuda a revelar similitudes económicas en base a crecimiento e importancia relativa sectorial del segundo trimestre.

¿PYMEs en regiones con fuerte crecimiento en IM?: Antofagasta y Tarapacá destacan con un crecimiento promedio del 7.53%, frente al 1.72% de otras regiones. En estas áreas, las PYMEs pueden diversificarse y establecer relaciones comerciales con gran-

des industrias para lograr estabilidad financiera a mediano-largo plazo. En cambio, las PYMEs en regiones con menor crecimiento deben enfocarse en nichos específicos del mercado, buscando fidelizar a un grupo de clientes con demanda más estable.

¿Incertidumbre para las PYMEs en Servicios? Magallanes, Coquimbo, Araucanía, Metropolitana, Ñuble, Arica y Parinacota, Valparaíso, Atacama, Biobío, Aysén, Los Ríos, Los Lagos, Maule y O'Higgins crecen en promedio un 0.46% en este sector, mientras que Antofagasta y Tarapacá caen un 0.29%. Las PYMEs en regiones con crecimiento pueden enfocarse en capacitar personal y adoptar prácticas sostenibles para atraer demanda. Por otro lado, las PYMEs en regiones con caída deben formar alianzas locales y digitalizarse para ofrecer servicios más atractivos y alcanzar nuevos grupos de interés.

¿Comercio favorable para las PYMEs? Solo Arica y Parinacota cae (-0.67%), mientras que las demás regiones crecieron un 4.75% en promedio. Esto representa una oportunidad para las PYMEs de expandir su comercio electrónico y mejorar sus plataformas para alcanzar a más consumidores. Además, al ofrecer productos sostenibles, pueden atraer nuevos clientes y fomentar un entorno de producción responsable.

En conclusión, agrupar regiones por su crecimiento sectorial es clave para guiar las decisiones de las PYMEs en Chile. Al identificar las características de cada región, pueden adaptar sus estrategias y maximizar oportunidades. Este enfoque les permite capitalizar tendencias emergentes y fomentar un entorno sostenible. La capacidad de las PYMEs para enfrentar estos desafíos será fundamental para el desarrollo equilibrado de sus comunidades y del país.

