



ANTE EVENTUAL OLA DE TURISTAS DESDE ARGENTINA

Esperan pronta apertura de paso de Agua Negra para aprovechar los "tour de compras"

LIONEL VARELA Á. La Serena

Cada año, el gremio turístico regional solicita que el paso de Agua Negra se abra desde septiembre en adelante, lo que generaría, según el sector, un movimiento beneficioso para gran parte de la zona.

Y es que aseguran que las autoridades regionales deben entender las necesidades planteadas en diversos encuentros lo que, además, permitiría un impulso a la economía local gracias a las compras de los visitantes trasandinos.

Según Ricardo Guerrero, gerente de CIDERE, una apertura temprana del paso sería muy beneficiosa para la Región de Coquimbo en términos económicos.

"En nuestra zona, muchos puestos laborales dependen del turismo y el comercio, actividades que se ven muy favorecidas cuando llegan visitantes. Esto ha ocurrido en el pasado: cuando el cambio es favorable o los productos importados se encarecen en Argentina, los vecinos vienen a nuestro país y regresan con autos cargados, sobre todo de electrodomésticos y ropa", subrayó.

Desde el otro lado de la cordillera, en tanto, esta idea también es bien recibida, ya que, por ejemplo, varios empresarios del transporte de Mendoza, debido a la diferencia de precios entre ambos países, vienen desarrollando desde hace meses, los denominados "tour de compras" a Santiago casi todos los fines de semana.

Ahora, sus pares de la provincia de San Juan ven esto como una oportunidad de la que también podrían aprovecharse, teniendo como destino la Región de Coquimbo.

Desde la seremi de Obras Públicas reconocen la intención y el deseo de la región de abrir el paso de Agua Negra antes de diciembre, y con ese objetivo en mente, la Dirección de Vialidad "se encuentra trabajando intensamente con todos los equipos, para poder cumplir ese anhelo, entendiendo a la vez que esta ruta, por ser de alta cordillera, conlleva múltiples y mayores complejidades que otras rutas", sostuvo el seremi del MOP, Javier Sandoval.

"De todas formas, nuestro compromiso como ministerio es el disponer de todos los esfuerzos necesarios para cumplir con el desafío planteado", afirmó la autoridad.

ATRATIVOS PARA ARGENTINOS

Desde el país vecino, en tanto, espe-



La imagen de trasandinos comprando en el comercio regional es la que se espera repetir en los próximos meses.

EL DIA

Desde el MOP reconocen el deseo de la región de abrir el paso antes de diciembre, debido a su gran contribución a la economía y el turismo. En Argentina, en tanto, se destacan los precios de varios productos en Chile, los cuales vienen siendo una gran fuente de atracción para miles de trasandinos que han cruzado la frontera durante los últimos meses.

60%

Más baratos se encuentran algunos productos, como los teléfonos celulares, en las tiendas chilenas respecto al comercio trasandino.

ran con entusiasmo poder viajar a la Región de Coquimbo, especialmente en fechas emblemáticas como el mes de diciembre.

Según Andrea Pohl, agente turística de San Juan, los "tour de compras" organizados por empresas de transporte de ese país permiten ir y volver de Chile en el mismo día, sin pagar hospedaje.

"Pasamos de los chilenos que viaja-

ban a comprar alimentos en Argentina, a nuestros compatriotas queriendo ir a los malls y outlets chilenos", comentó.

Por su parte, el empresario trasandino, Pedro Martins, explicó que en los últimos meses Chile se ha consolidado como un destino de compras para muchos argentinos que buscan productos tecnológicos a precios más accesibles, lo que se explica por la diferencia cambiaria, la baja carga impositiva y las promociones especiales para turistas.

"La idea es aprovechar las mejores ofertas, principalmente en tecnología. Un smartphone, por ejemplo, tiene precios hasta un 60% más bajos que en Argentina, mientras que los televisores y consolas de videojuegos cuestan hasta un 40% menos. También es conveniente en vestimenta", afirmó.

En contraste, Carlos Paroli, dirigente

"Pasamos de los chilenos que viajaban a comprar alimentos en Argentina, a nuestros compatriotas queriendo ir a los malls y outlets chilenos"

ANDREA POHL
AGENTE TURÍSTICO

del gremio turístico y comercial de San Juan, señaló que "para comprar cosas insignificantes, no vale la pena el viaje" a Chile.

A Paroli, de hecho, le preocupa más para los chilenos, aunque no tanto, lo que favorece a los bolsillos nacionales.

"El dólar está un poco más caro para los chilenos, aunque no tanto, lo que afecta el comercio y la industria hotelera en San Juan y Mendoza", indicó, aunque sí destacó que algunos productos, como los alimentos, siguen siendo más baratos en Argentina.