



PUBLIREPORTAJE

Javier Fuentes, Gerente General de ReSimple:

## “La Ley REP nos presenta un desafío, pero también una oportunidad para avanzar hacia una cultura de reciclaje en Chile”



**A** un año de la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) para envases y embalajes, los aprendizajes han sido profundos y de constantes desafíos. Si bien se ha avanzado en la estructuración de un sistema que promueve la gestión adecuada de residuos, aún queda mucho por hacer para generar un cambio cultural en torno al reciclaje. De acuerdo al diagnóstico Nacional de Residuos Sólidos 2020, publicado por el Ministerio del Medio Ambiente, Chile genera 7,6 millones de toneladas de residuos sólidos domiciliarios cada año. Sin embargo, menos del 10% de estos

residuos son reciclados, lo que pone de manifiesto la urgencia de continuar implementando medidas en estas materias, pero sobre todo, aumentar la conciencia ciudadana sobre la importancia de la separación de residuos. A nivel mundial, países como Alemania, Corea del Sur, Eslovenia y Austria, por ejemplo, han alcanzado tasas de reciclaje superiores al 58% gracias a sistemas robustos, pero también a una educación ambiental sostenida a lo largo de las décadas. Aquí es donde radica el mayor desafío de la Ley REP en Chile: convertir el reciclaje en un hábito cotidiano. Los sistemas de gestión colectivo (Gransic), como ReSimple, están

comprometidos en coordinar estos esfuerzos, pero la corresponsabilidad es clave para que el sistema funcione. La experiencia de otros países muestra que la implementación efectiva de este tipo de leyes puede tomar décadas y en Chile, estamos recién en los primeros pasos de un largo camino. Por lo mismo, esto implica no solo que los municipios y empresas estén alineadas en sus esfuerzos, sino que cada persona también entienda su rol en este proceso. Es importante tener en consideración que la fijación de metas de recolección que se han establecido en función del universo total de residuos del mercado, no considera el mercado informal del reciclaje, ni su

influencia, ni impacto, lo que muchas veces puede atentar contra las metas fijadas. Sin embargo, creo que estamos en un momento en el cual podemos seguir avanzando en perfeccionar esta valiosa herramienta que busca ser un aporte real al desarrollo del país. Para que sigamos con el cumplimiento de los objetivos de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) en esta primera etapa, la educación ambiental debe estar al centro y el perfeccionamiento del sistema también. La corresponsabilidad, entendida como un deber ético y moral con nuestro entorno, es el motor que impulsará este cambio. Solo con una colaboración activa de todos los sectores, logremos crear un futuro más limpio y sostenible.

### La educación ambiental en el centro del ecosistema del reciclaje.

Macarena Palma, Gerenta de Marketing y Asuntos Públicos de ReSimple, abordó los avances, desafíos y el rol clave de los actores públicos y privados en conjunto con la ciudadanía.



ReSimple operando en sus territorios de influencia.

### ¿Cómo ha sido este primer año de implementación de la Ley REP para ReSimple?

Este primer año ha sido un hito en la transición de Chile hacia un modelo de economía circular. La Ley REP ha marcado el inicio de una nueva etapa, que no solo impulsa una gestión más responsable de los residuos, sino que también abre la puerta a la innovación y a la colaboración multisectorial. Esta ley ha impulsado el desarrollo de nuevas soluciones y estrategias para el manejo adecuado de residuos, promoviendo la colaboración entre el sector privado y público, y permitiendo dar un primer paso hacia la modernización de la gestión de residuos en el país. Lo que beneficia tanto al medioambiente como a la sociedad en su conjunto.

A la fecha, contamos con 1.074 empresas con contratos firmados, 115 municipios comprometidos (a quienes se les brinda un servicio gratuito) y una cobertura de casi un millón de viviendas a través de su servicio de recolección domiciliaria. Actualmente, estamos valorizando cerca de 130 toneladas de residuos por día y tenemos instaladas más de 1.100 campanas de vidrio a lo largo de Chile. La transición desde un modelo informal a uno más estructurado es ambiciosa, pero estamos convencidos de que con el esfuerzo y compromiso de todos, podremos ir avanzando en estos desafíos con el paso del tiempo e ir generando un impacto real en el medioambiente y la sociedad.

### ¿Cómo se compara Chile en términos de reciclaje con otros países?

Chile tiene una de las tasas de reciclaje más bajas de la OCDE. Se estima que menos del 10% de los residuos sólidos domiciliarios cada año son reciclados. Si lo comparamos con países como Alemania, que ha alcanzado tasas de reciclaje superiores al 60%, vemos que estamos aún lejos de alcanzar un sistema realmente robusto. Hay que recordar que en los países europeos la implementación de normativas, como la Ley REP, tomó más de 20 años en consolidarse y operar con eficiencia. Nosotros estamos comenzando y dando estos primeros pasos, por lo que es sumamente importante entender que esto es un acto de corresponsabilidad de todos los actores del ecosistema: gobierno, municipios, empresas, gestores, recicladores de base, personas y los sistemas de gestión. Sin la ayuda de todos y todas esto difícilmente puede funcionar con eficiencia y en el periodo de 12 años que contempla nuestra Ley.

### ¿Qué rol juega la educación ambiental en la Ley REP?

La educación ambiental es el corazón de todo este ecosistema.

Sin el involucramiento de la ciudadanía, ningún esfuerzo será suficiente. En ReSimple, hemos estado trabajando para sensibilizar a las personas sobre la importancia del reciclaje, mostrando cómo cada acción individual cuenta. Por ejemplo, en el marco de estas Fiestas Patrias, lanzamos la campaña “ReCueca” para recordar que, si bien estas fechas son instancias de celebraciones con las familias y amistades, también debemos ser conscientes de la mayor cantidad de residuos que generamos y entender que cada aporte nuestro cuenta.

### Finalmente, ¿cuál es la visión de ReSimple para los próximos años?

Nuestro objetivo es seguir avanzando en la construcción de un sistema de reciclaje más inclusivo y eficiente, donde todos los actores, desde los recicladores las grandes empresas, el gobierno, los municipios y todas las personas, estén alineados bajo un objetivo común: hacer un Chile más limpio y sostenible, reduciendo el impacto ambiental de envases y embalajes.



Macarena Palma, Gerenta de Marketing y Asuntos Públicos de ReSimple