

Feria vocacional del Instituto Comercial abrió nuevos horizontes para los jóvenes

Este certamen, el primero de su tipo en el liceo, reunió a universidades, institutos y fuerzas armadas para ofrecer a los estudiantes un abanico de opciones académicas, con nuevas oportunidades profesionales.

Juan Olivares Meza
cronica@lidernsanantonio.cl

El bullicio de los entusiastas jóvenes llenó las instalaciones del gimnasio del Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur (Inco) de San Antonio. Entre risas y conversaciones nerviosas, un aire de expectación se apoderó del lugar, por la realización de la primera feria vocacional del instituto, que se llevó a cabo con el firme propósito de abrir las puertas a nuevos horizontes, demostrando que el final de la educación escolar es, en realidad, solo el comienzo de un vasto universo de oportunidades académicas y profesionales.

Mariella Silva Becerra, profesora orientadora del instituto, se mostró conforme con la acogida que tuvo la iniciativa al comentar que "la idea de este certamen, de este encuentro con nuestros jóvenes y diversas instituciones, es ampliar la visión de nuestros estudiantes de segundo, tercero y cuarto medio, e instarlos a fortalecer sus trayectorias educativas con el abanico de opciones que proporcionan



LA PRIMERA FERIA VOCACIONAL DEL INCO CONVOCÓ A ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA.

las instituciones participantes".

Entre estas últimas destacaron universidades de renombre como la de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, la Tecnológica Metropolitana y la Andrés Bello.

A su vez, institutos técnicos de gran prestigio co-

600

estudiantes tiene el Instituto Comercial de San Antonio, entre segundo y cuarto medio.

mo Duoc UC y el Centro de Formación Técnica de la Universidad Católica de Chile ofrecieron una amplia gama de alternativas para aquellos interesados en una formación más especializada. Incluso, Carabineros y la Armada de Chile se hicieron presentes, sumando una nota de



LOS JÓVENES PARTICIPARON CON ENTUSIASMO EN EL ENCUENTRO.

disciplina y servicio a las diversas opciones vocacionales.

DECISIÓN INFORMADA

Mariella Silva destacó que uno de los principales objetivos de la feria fue precisamente mostrar a los estudiantes que el mundo después de la enseñanza media es mucho más amplio y variado de lo que imaginan.

"Queremos que vean todas las alternativas que existen y que puedan tomar decisiones bien informadas, basadas no solo en lo que ya conocen, sino en lo que podrían explorar y

por eso extendimos la invitación a otros establecimientos municipales de la comuna", explicó.

"Seguiremos potenciando actividades como esta, no solo con instituciones externas, sino también con el trabajo de nuestros estudiantes. Por eso, nos reunimos con el equipo del área técnico-profesional para organizar una nueva feria del Instituto Comercial el próximo año", argumentó para finalizar Sebastián Romo Samaniego, el nuevo director del tradicional establecimiento educativo de San Antonio. ✪