

JUAN PABLO PALACIOS, DESDE LIMA

Eduardo Montero, líder del *holding* financiero peruano que también opera en el país

CEO de Credicorp Capital y su visión de Chile: “Los retos vienen por el crecimiento (económico)”

Sobre las elecciones presidencial y parlamentaria de 2025, el Ejecutivo dice que “lo importante es tratar de evitar la polarización, que existan pesos y contrapesos en las distintas cámaras y, evidentemente, que haya una mirada de mercado”.



Eduardo Montero, CEO de Credicorp Capital.

Credicorp Capital es el principal grupo financiero en Perú y además tiene presencia en otras economías de la región como Colombia y Chile. En nuestro país compite en el mercado de capitales y en la gestión de patrimonios tras adquirir en el año 2012 el banco de inversión local IM Trust.

Eduardo Montero, CEO del grupo Credicorp, entrega su visión sobre Chile y los desafíos que enfrenta el país: “Creemos que los retos vienen por el crecimiento, hay menor ruido político, la confianza empresarial está subiendo, hay más proyectos importantes en el país que los que había hace doce meses”, dijo.

También explica cómo han tenido que operar en Perú, país que enfrenta una inestabilidad política crónica. Montero, además, anuncia que el próximo año trasladarán a Chile el Investor Conference de Credicorp, reunión que habitualmente se realiza en Perú con inversionistas.

—¿Qué panorama ven en los países en los que están operando?

“Hoy somos más optimistas respecto de hace un año atrás. El contexto global es mejor, las grandes preocupaciones que se tenían por la inflación han sido disipadas de una manera importante producto del recorte de la tasa del Banco Central norteamericano. El descontrol de la inflación genera inestabilidad, volatilidad. Al ya tener eso más controlado, bajan las tasas de interés y se vuelve a generar una buena dinámica para la inversión. Eso ya lo estamos viendo de alguna manera con las tasas de interés bajando, las empresas se pueden endeudar nuevamente y se abren oportunidades”.

Agrega que “estamos en un buen momento para poder atraer flujos del exterior hacia la región, a nuestros países. Estamos viendo ese cambio de tendencia en Chile, menos marcado en Perú y no es el caso aún de Colombia. Soy optimista, tanto en Perú como en Chile vemos mayor apetito para inversiones más estructurales. El caso de Chile es bastante evidente. Los proyectos grandes de infraestructura han crecido muchísimo en los últimos meses. Hoy el contexto global es más propicio para el mundo y para la región. Aspiramos a tener una presencia sólida y conocimiento local importante en los países donde operamos; también queremos poder ofrecer nuestras plataformas en Panamá y en Estados Unidos para que

nuestros clientes puedan tener portafolios diversificados en activos y geografía”.

—¿Cómo pesa la inestabilidad política en las perspectivas de inversiones en los países donde están?

“Es un factor importante. Sí estamos viendo el regreso de flujos a Chile de forma clara. Hay

buenas perspectivas para los metales y minerales. Eso implica que hoy hay mucha más estabilidad política y social y buenas perspectivas. El ruido político y la inestabilidad juegan en contra en las inversiones en estos países y hacen que los capitales salgan. Hoy tenemos una gran oportunidad de congeniar inflación controlada, bajada de tasas,

nuestros mercados más atractivos para clientes internacionales y la disminución del ruido político. Eso baja la incertidumbre y ayuda a que nos vaya mucho mejor”.

—En el caso de Perú, la inestabilidad es crónica. ¿Cómo Credicorp opera dentro de ese ambiente?

“Tenemos como grupo más de 140 años en Perú. Hemos desarrollado mucho músculo para poder atravesar períodos complejos. Perú va a crecer 3% este año y la cifra está más cercana al 2,8% en 2025. Pero ese no es el crecimiento potencial que debería tener Perú para realmente generar una expansión y bienestar en la sociedad. Lo que no debe pasar en Perú es sentirnos complacientes, se tienen que generar condiciones en el país para que la inversión privada, que es el gran motor de las economías, pueda llegar en mayor medida. Eso lo va a dar la certidumbre que tengamos como país”.

“Hemos aprendido a navegar en estas aguas. Creo que hay bastiones importantes de institucionalidad como el Banco Central, el Ministerio de Economía y la Superintendencia de Bancos. Pero si no se hacen cambios estructurales, la institucionalidad se puede ir corroyendo”.

—¿Tienen una visión similar de Chile?

“Somos inversionistas de largo plazo. El año pasado en Chile hicimos un ajuste en la compañía y nos enfocamos en negocios en los que podemos hacer la diferencia. Estamos apostando por Chile, por muy buenos resultados en el país. Creemos que los retos vienen por el crecimiento (económico), hay menor ruido político, la confianza empresarial está subiendo, hay más proyectos importantes en el país que los que había hace doce meses. Nosotros como grupo tenemos interés de ser un jugador mucho más relevante del que somos ahora en el mercado chileno”.

—¿En qué negocios se están enfocando en Chile?

“Estamos en el mundo de *wealth management* (gestión patri-

monial), la idea es seguir creciendo en equipos y darles a los clientes una oferta integral, de que puedan invertir en el mercado local e internacional bajo una misma plataforma. En el lado de *asset management* (gestión de activos) tenemos el objetivo de lanzar también prácticas en alternativas. Queremos también asesorar *endowments* (fondo de reserva patrimonial). En mercado de capitales tenemos una corredora muy sólida, tenemos una propuesta muy potente para el segmento corporativo. Queremos ayudar a los clientes con una plataforma digital para administrar sus inversiones y también hacer pagos, la estamos construyendo”.

—¿Y están participando en alguna compra relevante en Chile?

“Nosotros estamos activamente apostando por Chile como un mercado en el que queremos seguir desarrollando y siempre atentos a oportunidades que puedan hacer encajar los objetivos que tenemos como organización. Siempre vamos a estar atentos”.

—¿Cómo ven el proceso electoral de 2025 en Chile?

“Lo importante es tratar de evitar la polarización, que existan pesos y contrapesos en las distintas cámaras y, evidentemente, que haya una mirada de mercado, que es el camino correcto. Estamos optimistas de seguir avanzando en Chile”.

—¿Con la presidencia de Javier Milei en Argentina están viendo llegar a ese mercado?

“No. Hoy estamos muy concentrados en Perú, Chile y Colombia. Tenemos también presencia en México, tenemos un rol de distribución de unos fondos de inversión que también distribuimos en Perú, Chile y Colombia. Eso nos está sirviendo para mirar más de cerca ese mercado, que nos parece interesante. Es una oportunidad importante que estamos mirando y creo que por ahí va”.