

Rocketbot abre oficina en Sao Paulo y se enfoca en desarrollos basados en IA

■ La startup que automatiza procesos con robots digitales, ajustó su estrategia comercial en Brasil y prepara expansión a Estados Unidos.

POR RENATO OL MOS

Luego de reorganizar su estructura comercial en Brasil, la startup Rocketbot abrió hace unas semanas su primera oficina en Sao Paulo con equipo local, mercado en el que ya tiene 20 clientes corporativos.

La firma, fundada en 2018, automatiza procesos con robots digitales para impulsar la transformación digital de los negocios.

Desarrolló una plataforma

de automatización robótica de procesos (RPA, en inglés) que opera como un *software* como servicio para construir y ejecutar bots para distintas tareas, desde conciliaciones bancarias hasta enviar informes personalizados a empleados. La principal característica es que todo es programable y ajustable según la necesidad de cada cliente.

El CEO y cofundador de Rocketbot, Juan Jorge Herrera, comentó que optaron por

abrir una oficina -la primera en su historia, pues en Chile trabajan en forma remota- en Brasil debido al "factor cultural" de ese país.

"Nos hizo darnos cuenta de que instalar una oficina era necesario y contratar gente local. Tenemos un equipo de brasileños y han podido cambiar el modelo comercial y ajustarlo a esa realidad", dijo.

La operación en ese país la lidera Matías Leiva, chileno con experiencia en la industria brasileña, acompañado de un equipo de cinco personas.

La meta inicial en ese mercado era sumar 20 clientes, pero según Herrera ya la superaron y esperan cerrar



Juan Jorge Herrera, cofundador y CEO de Rocketbot.

el año con 50.

Rocketbot tiene unos 750 clientes de 19 países, principalmente de los sectores banca, finanzas y seguros.

IA y expansión

Con el auge de la inteli-

gencia artificial generativa, capaz de crear contenido no estructurado como texto e imágenes, el plan de Rocketbot es centrarse en desarrollos basados en esta tecnología.

"Estamos invirtiendo mu-

cho, es totalmente complementario y un mundo de oportunidades. La IA generativa no va a ejecutar nunca procesos de automatización, pero sí nos permite automatizar procesos que antes no podíamos", dijo Herrera.

Por ahora diseñaron una funcionalidad para que los clientes puedan crear robots directamente desde la plataforma de Rocketbot.

En paralelo, este mes culminará su participación en el programa GoGlobal, iniciativa de ProChile y Corfo que apoya la internacionalización de startups.

La parte final del programa, el *softlanding*, es decir, la llegada pausada a un mercado, se realizará en Miami, lugar al que Herrera viajará con la idea de hacer negocios.

"Queremos ser un actor mundial y EEUU representa el 50% del mercado de RPA. Latinoamérica el 6% y Europa el 20%. Entonces, vamos a Miami con la intención de buscar socios", dijo.