



Mariano Delpech (CEO), Maximiliano Acosta (CBO), Hadrien le Hodey (partner Waterlemon Ventures), y Rodrigo Haydar (CCO).

GoodMeal inicia expansión a Colombia tras recibir inversión de fondo belga



POR RENATO OLMO

Tras cuatro años de crecimiento en Chile, GoodMeal debutará en el extranjero con Colombia como primer destino. La expansión se da luego de recibir financiamiento de Waterlemon Ventures, un fondo de *venture capital* (capital de riesgo) basado en Bélgica, por un monto no revelado.

GoodMeal, que es parte del programa Scale Up by Endeavor Chile, se fundó en 2020 para rescatar comida

La startup que reduce el desperdicio de alimentos fue respaldada por Waterlemon Ventures y ampliará la alianza que tiene con Starbucks para desplegarse en Bogotá.

de tiendas y comercializarla con descuentos a través de una aplicación móvil de desarrollo propio.

Su modelo se sustenta en alianzas con empresas. Ya cuenta con más de 2.500 marcas y negocios como cafeterías, pastelerías, restaurantes, tiendas de conveniencia y hoteles.

El CEO de GoodMeal, Mariano Delpech, comentó que la firma siempre ha tenido como norte ser “un referente” en el ámbito del rescate de residuos alimenticios en Latinoamérica. “En esa línea y visión, delimitamos la trayectoria y dentro de esas operaciones surgió Colombia”.

Comentó que desde un comienzo proyectaron que al trabajar con empresas, la fórmula de una expansión sería bajo el alero de un socio, más

que por decisión propia.

Y así fue. GoodMeal es socio a nivel de Latinoamérica con Starbucks y dada la buena evaluación que hizo la cadena de cafeterías, les presentaron la opción de extender la alianza en Colombia.

“Afortunadamente ya habíamos hecho un *softlanding* el año anterior (en Colombia), por ende teníamos todo para hacerlo rápido y ellos priorizaron una solución más rápida”, dijo Delpech.

El informe clave

El visto bueno de Starbucks para expandir la alianza se logró este año, tras mostrarles un informe con una serie de datos del comportamiento de los clientes en la plataforma de GoodMeal que recopilamos durante

meses.

“Nos dimos cuenta que al ser un ecosistema digital teníamos la capacidad de generar una trazabilidad de la prevención de residuos de cada uno de los socios con los que trabajamos”, dijo Delpech.

En el caso de Starbucks hicieron “un experimento” y a comienzos de año le enviaron un reporte de impacto con una serie de métricas correspondientes a 2023.

“Tenía muchos datos del comportamiento de los usuarios. Por ejemplo, cuántas personas que compraron en Starbucks a través de GoodMeal nunca lo habían hecho, y fue un número súper grande para ser una marca tan conocida”, dijo.

La cadena de cafeterías mostró interés y “se dieron cuenta que había todo un beneficio de descubrimiento y de posicionamiento de marca a través nuestro para llegar a segmentos que normalmente no les compran”.

Este informe escaló hasta el Grupo Alsea, operadores de Starbucks. “Dijeron que querían implementar lo mismo que hacíamos en Chile con el resto de los países”, dijo Delpech.

En marzo llegó la propuesta y analizaron los mercados que le interesaban a Starbucks y dieron con Colombia.

El despliegue

La operación “ya está lista”. Contrataron al equipo local, cuya líder comercial será Andrea Barrientos, colombiana con experiencia en Socialab y empresas B, en tanto, Rodrigo Haydar, también cofundador, viajará a ese país para apoyar el lanzamiento.

La aplicación, que fue habilitada este lunes, funcionará exactamente como en Chile. El debut será en Bogotá, pero esperan “sumar pronto a Medellín”, dijo Delpech.

El primer objetivo en ese mercado, es que la misma operación pague su estructura y que el próximo año equipare la facturación de Chile.

Además, Maximiliano Acosta (CBO) agregó un segundo objetivo: rescatar más de 1 millón de kilos de comida.

Respaldo desde Bélgica

La tesis de inversión de Waterlemon apunta a startups que resuelven problemas climáticos con tecnología y soluciones que tienen un potencial de escalar en otros países. Tienen tres verticales: cadena de alimentación, ciclo de agua y transición energética.

“Teníamos a GoodMeal en nuestro radar desde 2022 cuando hicieron la ronda en Broota. Es nuestra tercera inversión en desperdicio de alimentos y vemos potencial en ellos para resolver este problema”, dijo el *partner* de Waterlemon Ventures, Hadrien le Hodey.