



TERCERA VERSIÓN

ESTUDIO

TOTAL BRANDS

CHILE

2024



Renovando los diseños de experiencia

¿Qué tan vigente está tu marca en la nueva configuración de canales?

- Propuesta de valor
- Propósito
- Experiencia
- Identidad

146 empresas analizadas en 28 categorías de la industria.



Inscríbete aquí

VIERNES

11

DE OCTUBRE

9:00 am

Transmisión por DF.cl

BBK Different Consulting

CRITERIA

DIARIO FINANCIERO

COLABORAN:

ces CENTRO DE ESTADÍSTICA Y PROMOCIÓN DE MARKETING SASI-LATAM

ANDA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ASESORES DE CHILE

UAI UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ