

# Grupo francés compra operaciones de catering en Chile de multinacional Compass Group

PAULINA ORTEGA

La multinacional francesa de *catering* Newrest anunció esta semana que llegó a un acuerdo con la compañía inglesa Compass Group para adquirir sus operaciones en tres países de América Latina: Chile, Colombia y México. “Estas operaciones generaron en 2023 ingresos por unos 600 millones de euros (US\$663 millones al valor del dólar de hoy) en los segmentos de *catering* y servicios de apoyo para operaciones en sitios remotos, negocios e industria, salud, instalaciones correccionales y eventos deportivos y de ocio”, según Newrest. “Con una superposición limitada con las operaciones existentes de Newrest, Newrest se apoyará en el negocio adquirido, su gestión y experiencia para acelerar su desarrollo en Chile, Colombia y México”, añadió.

Newrest precisó que la operación debe ser aprobada por las entidades regulatorias en dichos países. En Chile, la compraventa ya llegó al análisis de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), que abrió el 30 de septiembre pasado una investigación por la operación de concentración, reportada por las partes al organismo el pasado 22 de agosto.

Newrest opera en 54 países, con un volumen de negocios de casi 2.222 millones de euros (US\$2.457 millones) en el ejercicio 2022-23. A Chile llegó en 2008 y opera en todas las regiones con cuatro de las cinco actividades que realiza, según describe su página *web*.

En *catering* aéreo realiza diseño de menús personalizados, montaje de carritos para embarque, gestión de logística, servicio “last mile” y carga de aviones, así como servicio a vuelos VIP. En la modalidad de asesoramiento a empresas de industrias extractivas para el diseño y operación de cocinas y restaurantes. En gestión de casinos de comida para empresas, centros de salud, centros de educación, el



sector de defensa y otros; y en concesiones dentro de aeropuertos (como en tres salas VIP de Latam en el aeropuerto de Santiago), áreas de servicios en autopistas, o en estaciones de buses. Lo único que no ha desarrollado es el *catering* ferroviario. Algunos de sus clientes son la Universidad Autónoma de Chile, Engie, Delta Airlines y Air France.

En todos estos ámbitos, la multinacional francesa tiene 840 empleados y 27 contratos de operación, con lo que estima que sirve cerca de 6 mil comidas en el día. En su página *web* valora sus operaciones en Chile señalando que “las recientes crisis (social y sanitaria) han demostrado la resiliencia de la filial y su capacidad para continuar y consolidar su desarrollo”, justificando su decisión de comprar las operaciones de Compass Group.

El grupo Compass Group, en tanto, tiene presencia en más de 50 países. En Chile tiene operaciones en 24 ciudades de 10 regiones, con más de 6 mil colaboradores y más de 50 mil lugares en los que prestan servicios.

En total tienen cuatro áreas de trabajo donde brindan servicios de alimentación: en el sector de salud, sitios remotos, en el *retail* y como operador de casinos en instituciones educativas. Hoy, es una de las principales proveedoras de este tipo de servicios para empresas mineras en Chile como Anglo American, Tech y Antofagasta Minerals, en faenas como Centinela, Candelaria, El Salvador y Antucoya. Un informe de la FNE de 2018 sostenía que en el rubro minero los proveedores Aramark y Sodexo tenían una presencia importante, pero además competían empresas como Compass, Casino Express, Eclipse y Newrest.

Compass Group facturó el año pasado 31.300 millones de libras (más de US\$41 mil millones) en sus operaciones del mundo, un alza de 18,8% frente al 2022.

Recientemente, había anunciado que saldría de Argentina y Brasil (según reportó Diario Financiero), y ahora se sumará Chile, Colombia y México. Con esto, Compass Group saldrá definitivamente de América Latina.