



Columna



Ricardo Alt Hayal,  
periodista

## Campañas políticas y la marcha del país

“El año 2023 ya fue el más bajo del que se tenga registro y este 2024 está incluso por debajo de eso”, señaló esta semana la Cámara Chilena de la Construcción, oportunidad en que destacó que el número de obras nuevas acumula una caída del 31% a agosto y suma diez meses consecutivos de baja.

En otro ámbito, Forestal Arauco anunció una inversión de US\$4.600 millones en Brasil, mientras el Gobierno chileno le solici-

**“Las campañas están centradas en cómo gastar recursos públicos, pero no mencionan cómo enfrentar la ineficiencia”.**

taba un mayor compromiso con el país. Arauco respondió que en Brasil obtuvo la licencia ambiental en sólo 14 meses, mientras que en Chile podría haber tardado hasta 100.

En mayo, el Banco Central informó que en el primer trimestre de 2024 salieron del país US\$2.591 millones, sin especificar el destino. Esta problemática trasciende la ideología. El país que acoge las inversiones de Arauco y anterior-

mente de CMPC, Brasil, pertenece al grupo Brics, que busca desafiar el orden mundial dominado por Estados Unidos y sus aliados occidentales.

No sólo eso, el propio embajador chino en Chile señaló este lunes que espera que “el Gobierno chileno proporcione un entorno más seguro para las empresas chinas”.

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, reconoció la semana pasada que uno de los principales problemas con la inversión en Chile radica en que “los mandos medios de la institucionalidad ambiental deben ser capaces de actuar con criterio”.

¿Y qué tiene que ver todo esto con las elecciones de gobernadores regionales, alcaldes, consejeros y concejales?. Absolutamente nada y ese es el grave problema. Las campañas están centradas en cómo gastar recursos públicos, pero no mencionan cómo enfrentar la ineficiencia reflejada en casos como el de los convenios del Gobierno Regional, los problemas en las direcciones de administración educacional municipal y los cuellos de botella en el otorgamiento de permisos, que se han convertido en un obstáculo para el crecimiento. Existe una industria de oposición a todo tipo de proyectos, que celebra desde la paralización de la iniciativa de energías renovables de Colbún en Taltal, hasta la inversión de Google en Cerrillos y el estancamiento de la producción salmoneira en el sur.

Quedan tres semanas para las elecciones. Los candidatos deben demostrar mayor conocimiento sobre los problemas que aspiran a mejorar, fiscalizar y cómo piensan enfrentar la reactivación económica, sin la cual no tendrán recursos para cumplir sus promesas.