



DIEGO ALLIENDE, GERENTE COMERCIAL DE MALL DEL CENTRO.

En los días del “Cyber” revelan tendencias de compradores actuales

La transformación digital y el crecimiento del comercio electrónico no han disminuido el interés por la experiencia de compra en tiendas, especialmente durante eventos de grandes ofertas como el cyber, que se llevará a cabo del 30 de septiembre al 2 de octubre. Por ello, el retail ofrece a los consumidores las mismas promociones tanto en línea como en sus vitrinas físicas, brindando una experiencia completa y flexible, donde los clientes pueden elegir cómo prefieren realizar sus compras.

En ese contexto, un reciente informe de Zebra Technologies reveló una tendencia en los hábitos de compra de los consumidores. En Chile, el 29% de los consumidores prefieren realizar sus compras únicamente en tiendas, mientras que sólo un 13% opta exclusivamente por las compras en línea. En tanto, un 57% prefiere combinar ambos métodos, lo que refleja una creciente inclinación hacia experiencias mixtas.

13

por ciento de los clientes opta exclusivamente por las compras a través de internet.

“
 Trabajamos
 constantemente
 para ofrecer
 una mejor
 experiencia”

Diego Alliende, Mall del Centro

Al respecto, Diego Alliende, gerente comercial de Mall del Centro Concepción, comentó que “siempre ponemos a nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia, adaptándonos a sus necesidades y preferencias. Es por eso, que trabajamos constantemente para ofrecer una mejor experiencia, asegurando que ellos puedan disfrutar de lo mejor de ambos formatos, con la comodidad de lo digital y la cercanía del comercio físico”.

TENDENCIA

Estas cifras subrayan una tendencia clara: Aunque el comercio online ha crecido, muchas personas siguen prefiriendo las compras físicas. Por lo mismo, desde el citado centro comercial señalaron que algunas ventajas de lo físico tiene relación con la disponibilidad inmediata, la atención personalizada, el ahorro en el despacho y plena seguridad en el pago.👍