

**EMPRESAS
ADHERIDAS**

GRUPO CBB FORTALECE INICIATIVAS DE VALOR SOCIAL Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Se trata de los programas “Más Infraestructura Social”, “Más Educación” y “Más Deporte y Recreación”, los que se realizan como parte de la estrategia de sostenibilidad y relacionamiento comunitario del Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales) y que en 2023 beneficiaron a más de 52 mil vecinos.

El Grupo Cbb, que tiene presencia en Chile, Argentina y Perú, fomenta relaciones transparentes y de confianza con las comunidades vecinas a sus instalaciones, a través de instancias formales que impulsan el diálogo y la escucha activa y de proyectos de valor social, que generan oportunidades para el crecimiento conjunto, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Lo anterior se concreta a través de sus tres programas: Más Infraestructura Social, Más Educación y Más Deporte y Recreación, los que son socializados con las comunidades y que la empresa desarrolla según las particularidades de cada zona. Para definir las iniciativas, la compañía realiza cuentas públicas participativas, con voluntarios de Cbb, los que recorren poblaciones vecinas a sus instalaciones, en un formato de puerta a puerta, para informar respecto de los avances de los proyectos que se realizan en cada comuna y para levantar las principales inquietudes de los vecinos.

“Las cuentas públicas de Cbb, nacieron a partir de la pandemia, ya que, por las restricciones del momento, no teníamos aforo para invitar a los vecinos a nuestra empresa, es por ello que decidimos realizar una actividad de puerta a puerta y contar los avances de nuestra gestión en temas ASG. En ese momento, partimos visitando 500 hogares y hoy visitamos más de 1.000, en una actividad que se consolidó y que mantenemos cada año, porque ha sido muy bien valorada



GRUPO CBB

Grupo Cbb fomenta relaciones transparentes y de confianza con las comunidades vecinas a sus instalaciones.

por nuestros vecinos y colaboradores”, señala Sebastián Polanco, gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales de Cbb.

PROGRAMA MÁS INFRAESTRUCTURA SOCIAL CBB

Este programa es el que tiene mayor alcance e impacto, en las comunidades vecinas a Cbb, tanto de forma directa como indirecta, gracias al aporte de cemento y de hormigón, pero también en otros proyectos que implican entrega de terrenos en comodato para construcción de una sede social o proyectos que realizan, a través de alianzas público-privadas, junto a municipios y a la fundación Huella Local, que han permitido



GRUPO CBB

al Grupo Cbb ser parte de proyectos tales como: la pavimentación de un tramo peatonal en la Avenida Comalle de la comuna de Teno, la instalación de lomos de toro en la población Libertad de Talcahuano y próximamente se ejecutará la pavimentación participativa de 2 calles en la población Gaete de Talcahuano, la instalación de luminarias en Paipote, Copiapó y en la Avenida Santiago Arata de

Arica, comuna donde además se sumaron otras empresas a este modelo de trabajo.

PROGRAMA MÁS EDUCACIÓN CBB

Este programa enmarca iniciativas que van desde becas escolares de excelencia académica para niños y jóvenes con muy buen desempeño académico, la entrega de becas

Becas deportivas Teno 2024.



GRUPO CBB OBTUVO TRIPLE CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD CON IMPORTANTE ALZA EN MEDICIÓN SSINDEX

La encuesta 2023, tuvo una importante alza en todos los grupos de interés medidos por los negocios del Grupo Cbb (Cbb Cementos, Cbb Ready Mix y Cbb Cales), destacando un aumento de 7 puntos en la medición de proveedores, un alza de 3 puntos en los resultados de clientes y un aumento de más de 20 puntos en la medición de comunidades.

Para conseguir estos positivos resultados e ir mejorando día a día, la empresa tiene una política de sostenibilidad, transversal, que se basa en 8 principios básicos (ser buen vecino, ser ciudadano activo, cuidado del medio ambiente y constante preocupación por el cambio climático, entre otros conceptos) y que se traducen en metas concretas, incorporadas al Plan Estratégico Avanza 2025.

Al respecto, Patricia Gavilán, jefa de sostenibilidad y asuntos públicos de Cbb comenta que “existe un gran compromiso de todas las áreas de la compañía para asumir nuevos desafíos respecto de las brechas que aparecen cada año después de realizada la medición del SSINDEX, y en el caso del trabajo con comunidades, esos resultados nos permiten ajustar nuestras iniciativas y reformular otras, porque solo midiendo puedes mejorar la gestión realizada”.

Y añade: “no podemos dejar de lado el diálogo permanente y la presencia territorial y a eso debemos sumar la vinculación con el medio. Estamos convencidos de que el trabajo en alianzas público-privadas o con otros organismos del territorio o la conformación de mesas interempresas fortalecen significativamente el aporte al desarrollo que los privados podemos impulsar en una comunidad”.

de oficios para vecinos y vecinas en cursos certificados, de gasfitería, guardias de seguridad o manipulación de alimentos y pastelería, entre otros.

También se realizan iniciativas específicas para cada territorio, como es el caso de los talleres de educación vial o de economía circular y reciclaje domiciliario que se realizan con escolares de educación prebásica y básica.

Finalmente, y como parte de la vinculación del Grupo Cbb con el entorno y las comunidades, están los convenios de colaboración con universidades, liceos técnicos y otras casas de estudios, que permiten realizar prácticas, recibir alumnos duales y realizar visitas guiadas a las

instalaciones de Cbb.

PROGRAMA MÁS DEPORTE Y RECREACIÓN CBB

Enfocado en el bienestar físico y mental, este programa, que es el más reciente del Grupo Cbb, se inició en la comuna de Teno, con una deportista local de *trail running* y en casi 4 años ya tiene a 7 deportistas individuales y a 4 clubes deportivos de Teno y Talcahuano entre sus integrantes. En este programa también está el apoyo de Cbb a varios eventos deportivos como media maratón, cicletadas, carreras de *trail running*, y otras carreras deportivas o de carácter recreativo o familiar.