

57% de clientes opta por combinar compras online y en tiendas físicas

Aunque el comercio online ha crecido, muchas personas siguen prefiriendo las compras físicas por sus ventajas únicas, por lo que los centros comerciales ofrecen las mismas promociones tanto en línea como en sus puntos de venta. Así lo reveló un reciente informe de Zebra Technologies, según el cual en Chile el 29% de los consumidores prefiere realizar sus com-

pras únicamente en tiendas, mientras un 13% opta exclusivamente por las compras en línea. La mayoría (57%) prefiere combinar ambos métodos.

Estas cifras subrayan una tendencia clara: aunque el comercio online ha crecido, muchos siguen prefiriendo las compras físicas. ¿Las razones? Según Mall del Centro Concepción, estas se explicarían por cinco factores:

disponibilidad inmediata, con lo que se evitan esperas y posibles problemas de entrega; atención personalizada, que permite resolver dudas con los expertos en la misma tienda; posibilidad de ver, tocar y probar el producto antes de comprar; ahorro en despacho; y seguridad en el pago, al disponer de múltiples métodos de pago en tienda.

“Siempre ponemos a

nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia, adaptándonos a sus necesidades y preferencias. Por eso trabajamos constantemente para ofrecer una mejor experiencia, asegurando que ellos puedan disfrutar de lo mejor de ambos formatos, con la comodidad de lo digital y la cercanía del comercio físico”, indicó el gerente comercial de Mall del Centro, Diego Alliende. ☺



ARCHIVO
AUNQUE LAS VENTAS ONLINE HAN CRECIDO, MUCHAS PERSONAS AÚN PREFIEREN IR A COMPRAR DIRECTAMENTE A LAS TIENDAS.