

Aumentan las ventas en supermercados en la región de Atacama

ECONOMÍA. Los expertos auguran que esto augura una tendencia favorable para el futuro Imacec.

El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la Región de Atacama registró un aumento del 4,6% en agosto de 2024 en comparación con el mismo mes del año anterior, según datos recientes. Este incremento, que ajusta los valores para descontar el efecto de la inflación, refleja una mejora en el sector del comercio minorista, clave para la economía local.

A nivel nacional, las ventas

de supermercados crecieron un 5,4% en el mismo periodo. Si bien todas las regiones del país mostraron resultados positivos, Atacama se ubicó en el duodécimo lugar entre las regiones con menor variación en sus ventas de supermercados. En total, la región cuenta con 26 establecimientos, la misma cantidad que en agosto de 2023, con una superficie total de 55.643 metros cuadrados.

El economista Felipe Salce,

director ejecutivo de la Fundación Centro Contribuye y académico de la Universidad de Santiago (Usach), destacó la importancia de estos resultados para la recuperación económica. "El aumento del 4,6% en las ventas de supermercados en términos reales significa que se vendió más en comparación con agosto del año pasado, ya descontada la inflación", explicó.

El economista también señaló que este incremento es un

buen indicio del comportamiento del comercio minorista, que ha mostrado signos de repunte tras un periodo prolongado de cifras negativas debido a la pandemia. "El comercio minorista es uno de los sectores más afectados en tiempos de crisis, pero también es el que más crece cuando la economía comienza a recuperarse", agregó.

Salce adelantó que este crecimiento en las ventas podría ser un reflejo positivo para el Indica-



LAS VENTAS HAN SUBIDO.

dor Mensual de Actividad Económica (Imacec) de agosto, que se publicará próximamente a nivel nacional. "Se espera un Imacec en torno al 3%, lo que llevaría a proyecciones de crecimiento del 2,5% para el Producto In-

terno Bruto (PIB) en 2024", explicó. Aunque no existe un Imacec específico para las regiones, los resultados del ISUP de Atacama sugieren una tendencia favorable para el comercio minorista regional.