



**WSJ**

CONTENIDO LICENCIADO POR  
THE WALL STREET JOURNAL

SHEN LU  
The Wall Street Journal

Shein ha utilizado una rápida cadena de suministro y un transporte libre de impuestos para enviar vestidos y poleras por apenas US\$ 2 en bolsas blandas directamente desde China a cientos de millones de clientes.

Ahora, un modelo de negocio que le ha permitido capturar tendencias fugaces de la moda está enfrentando una serie de desafíos, no solo en EE.UU., donde los planes de Shein para una cotización en bolsa de miles de millones de dólares se vinieron abajo, sino también en todo el mundo.

El gobierno de Biden anunció este mes que se propone tomar una medida ejecutiva para impedir que textiles de China entren a EE.UU. bajo una exención comercial que cubre paquetes de un valor de US\$ 800 o menos; lo que ha beneficiado enormemente a Shein, creado en China, y a su competidor de comercio electrónico Temu.

Los países como Sudáfrica y Turquía han eliminado recientemente resquicios similares, mientras que la Unión Europea está intentando hacer lo mismo. Debido a que Shein depende de lo que en EE.UU. se llama la exención 'de minimis', el impacto de las nuevas regulaciones "podría ser mucho mayor para Shein que para otras marcas y minoristas", señaló Sheng Lu, profesor de estudios de moda y confección de la Universidad de Delaware.

Shein, que ahora tiene su sede en Singapur, trabaja con miles de fábricas, principalmente en China, las que producen miles de nuevos estilos diariamente. Hace pedidos pequeños a los proveedores, cuenta con datos en tiempo real para estimar la demanda y repone los pedidos según sea necesario. Al enviar directamente por vía aérea las mercancías a sus consumidores en más de 150 países, evita los altos costos de inventario, una clave para sus precios ultrabajos.

Los críticos de la compañía también sostienen que promueve un consumo excesivo, daña el medio ambiente y utiliza altos niveles de sustancias químicas tóxicas en sus productos.

Shein asegura que para ella el cumplimiento de las normas de importación es una prioridad y que su éxito se basa en su modelo de negocios a pedido. Indica que ese modelo reduce el desperdicio de inventario y que trabaja con agencias de terceros para realizar continuas pruebas de

Envía por vía aérea las mercancías a sus consumidores en más de 150 países:

# La magia detrás del ascenso de Shein está bajo amenaza: el envío libre de impuestos

Las regulaciones propuestas en todo el mundo oprimirían a este sitio de ofertas fundado en China.



Shein, que ahora tiene su sede en Singapur, trabaja con miles de fábricas, principalmente en China, las que producen miles de nuevos estilos diariamente.

seguridad.

Ha respondido a sus múltiples desafíos con una ofensiva atractiva, gastando en actividades de presión y asignando más de US\$ 50 millones para asegurar que ella y sus miles de proveedores están cumpliendo con las regulaciones donde Shein opera.

El ermitaño fundador y jefe ejecutivo chino de Shein, Sky Xu, no ha abordado los desafíos de la compañía en forma pública, y ha dejado el trabajo de hacer presión en manos del presidente ejecutivo Donald Tang. Un ejecutivo de Bear Stearns con sede en Los Angeles, Tang viaja a menudo a Washington y a las capitales europeas para reunirse con autoridades reguladoras y políticos.

Los principales ejecutivos de la compañía dicen que Xu y Tang han acordado reducir su remuneración en un 30% si la compañía no alcanza ciertas métricas de cumplimiento, por ejemplo, en cuánto aumenta su uso de poliéster reciclado o mejora su posición en los índices de transparencia de las compañías de moda.

Durante los dos primeros trimestres de 2024, Shein gastó más de US\$ 2 millones en esfuerzos de presión federal en EE.UU., según OpenSecrets, una organización sin fines de lucro

con sede en Washington que hace un seguimiento del financiamiento de campañas y actividades de presión, casi tanto como lo que gastó en labores de presión durante todo 2023.

A principios de año, Shein esperaba que los ingresos crecerían alrededor de un 30% en 2024, según una persona cercana a la compañía, más bien que el crecimiento del 40% que ha tenido en los últimos años. La persona precisó que los esfuerzos de cumplimiento podrían bajar aún más el crecimiento de las ventas de este año.

La compañía, la que no da a conocer públicamente sus finanzas, obtuvo alrededor de US\$ 32 mil millones en ventas y US\$ 1.600 millones en ganancias en 2023, indicó la persona.

Con el ascenso meteórico de sitios de ofertas como Shein y Temu, los legisladores estadounidenses han presentado varias propuestas para restringir la cláusula tributaria 'de minimis'. El gobierno de Biden afirmó que su intención es proponer nuevas normas que someterían alrededor del 70% de los envíos de textiles y ropa desde China a aranceles que han evitado bajo la exención 'de minimis' y les exigirían pasar por un proceso de ingreso más formal.

Frances Townsend, importan-

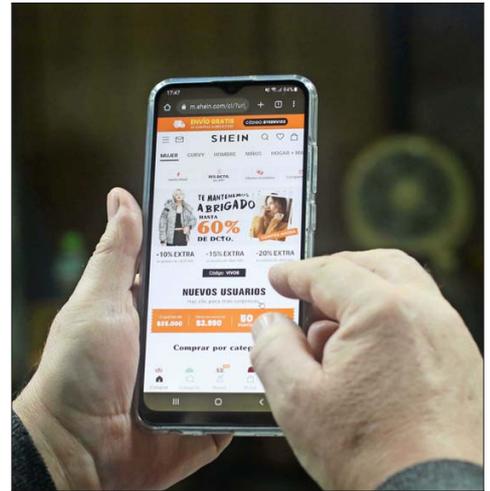
te asesora de Shein, manifestó que la compañía aceptaría reformas y trabajaría con las autoridades reguladoras y legisladores para asegurar que son viables.

Analistas de la industria dicen que probablemente Shein seguiría teniendo una ventaja de precio por sobre los minoristas estadounidenses como Amazon y Walmart debido a la eficiencia de su cadena de suministro, pero un proceso de ingreso más lento podría dañar su respuesta a las nuevas tendencias de la moda.

Los políticos estadounidenses también han presionado durante mucho tiempo para que Shein asegure que no utiliza algodón de Xinjiang, donde Washington acusa a las autoridades chinas de recurrir al trabajo forzado en su represión contra los uigures, afirmaciones que Beijing niega.

En junio, el mismo mes en que Shein presentó su solicitud para cotizar en la bolsa de Londres, una organización de derechos humanos del Reino Unido lanzó una campaña legal para impedir la cotización de la compañía debido a las preocupaciones por sus prácticas laborales.

La compañía señala que tiene "tolerancia cero" para el trabajo forzado y que se ha comprometido a respetar los derechos humanos. Desde 2022, ha trabajado con Oritain, una compañía



La compañía, la que no da a conocer públicamente sus finanzas, obtuvo alrededor de US\$ 32 mil millones en ventas.

que verifica el origen de las materias primas, para eliminar el algodón de Xinjiang de su cadena de suministro. Un vocero de Oritain observó que Shein hace poco ha expandido los volúmenes que se someten a pruebas.

Durante el último año, Shein ha acelerado la diversificación de su cadena de suministro. La compañía ahora fabrica en Turquía y Brasil y ha construido depósitos en varios países. Igualmente ha empezado a reclutar a vendedores locales en los mercados donde opera para su mercado estilo Amazon. Expertos y actores de la industria dicen que estos esfuerzos podrían ayudar a Shein a mitigar las preocupaciones por Xinjiang y evitar potencialmente las regulaciones arancelarias.

Finalmente, los desafíos que enfrenta Shein tienen que ver con sus vínculos con China.

Townsend, una de las ejecutivas occidentales que Shein trajo para que ayude a abordar los desafíos que la compañía enfrenta en EE.UU., mencionó que la empresa ha hecho esfuerzos concertados para interactuar con legisladores y políticos preocupados por la influencia de China.

La ejecutiva señaló que los estándares occidentales de cumplimiento son algo nuevo para los empresarios chinos como Xu.

"Creo que con el correr del tiempo, él ha llegado a aceptar que es parte del costo de hacer negocios", precisó. "Es parte de ser una marca global".

Temu, el competidor de Shein, tiene un enfoque diferente. Este año, el sitio de ofertas que cuenta con el respaldo de la compañía china de comercio electrónico

PDD Holdings se ha centrado en captar usuarios fuera de EE.UU. Los datos de Earnst Analytics muestran que un 25% menos de clientes estadounidenses hizo compras en Temu entre enero y agosto, mientras que Shein tuvo un aumento en el crecimiento de consumidores en el mismo período.

Las regulaciones que apuntan a la huella medioambiental de las empresas también es un tema intrincado para Shein, que depende del transporte aéreo y de materiales sintéticos.

En julio, dos regulaciones de la Unión Europea relacionadas con sostenibilidad y derechos humanos se convirtieron en ley. El mismo mes, Shein se comprometió con una inversión de cerca de US\$ 270 millones en el Reino Unido y Europa durante los próximos cinco años para abordar el tema de los desechos textiles.

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".

**PROYECCIÓN**  
A principios de año, Shein esperaba que los ingresos crecerían alrededor de un 30% en 2024.