

**AGI**  
Agricultura

## Chile da inicio a la temporada de arándanos 2024-2025 con importantes anuncios y presencia internacional

«El primer "Blueberry Day", que se celebró el 27 de septiembre en la comuna de Los Ángeles, reunió a la embajadora de EE.UU. y al ministro de Agricultura, destacando el lanzamiento del "Sello de Pertenencia" y un aumento en las plantaciones de nuevas variedades que proyectan un futuro prometedor para la exportación del arándano chileno.



Daniel Nasajeri, ministro de Agricultura, destacó el lanzamiento del "Sello de Pertenencia", una certificación que busca reforzar la identidad del arándano chileno y su reconocimiento internacional. Además, el sector celebró un significativo aumento en las plantaciones de nuevas variedades, un hito que no solo celebró el

Chile en los exigentes mercados globales. Chile, líder global en arándanos, sigue ganando terreno en los mercados internacionales, subrayó Marambio. También agradeció el constante apoyo del ministro Valenzuela y la embajadora Mehan, recordando que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones chilenas de arándanos, representando cerca del 50% del total. El ministro Valenzuela aprovechó la ocasión para destacar el rol crucial de la industria frutícola en la economía chilena. «Chile superará los 6.000 millones de dólares en exportaciones de frutas este año, lo que posiciona a este sector como el segundo más importante después de la minería», comentó el titular de Agricultura.

Por su parte, la embajadora Mehan reiteró la relevancia de la relación comercial entre Chile y Estados Unidos, enfatizando los beneficios mutuos de la cooperación agrícola. «Estamos muchos pasos por delante, pero si nos mantenemos unidos, podemos seguir impulsando

Estados Unidos es el principal mercado de los arándanos chilenos, con exportaciones que superan los 200 millones de dólares cada año, destacó. El evento también sirvió de plataforma para que el presidente del Comité de Arándanos, Andrés Armstrong, recibiera un reconocimiento del North American Blueberry Council por su aporte al crecimiento del consumo de arándanos en Estados Unidos. Asimismo, se discutió la necesidad de extender el eSystem Approach a los regiones de O'Higgins y Maule, donde las condiciones son favorables para ampliar la producción y exportación.

Según la primera estimación del Comité de Arándanos de Chile, para esta temporada 2024-25 se espera exportar 135.000 toneladas de arándanos, reflejando un crecimiento de 3,2% respecto al ejercicio anterior. De este monto, 80.000 toneladas serán de arándanos frescos (+6,7%) y 55.000 ton de arándanos congelados (+22,2%). El presidente del comité, Roy Barboza, indicó que «esta baja de casi 7% en las exportaciones de arándanos frescos no es para nosotros una mala noticia, sino que refleja el recambio vegetal que se está produciendo en la industria, lo cual nos permitirá entregar a los mercados mejores arándanos frescos. Las variedades nuevas dentro de los ciclos de esta temporada se espera que se incrementen un 20%, cifrando más de 16 mil toneladas», cerró.



El ministro Valenzuela aprovechó la ocasión para destacar el rol crucial de la industria frutícola en la economía chilena. «Chile superará los 6.000 millones de dólares en exportaciones de frutas este año, lo que posiciona a este sector como el segundo más importante después de la minería», comentó el titular de Agricultura.

Por su parte, la embajadora Mehan reiteró la relevancia de la relación comercial entre Chile y Estados Unidos, enfatizando los beneficios mutuos de la cooperación agrícola. «Estamos muchos pasos por delante, pero si nos mantenemos unidos, podemos seguir impulsando

Estados Unidos es el principal mercado de los arándanos chilenos, con exportaciones que superan los 200 millones de dólares cada año, destacó. El evento también sirvió de plataforma para que el presidente del Comité de Arándanos, Andrés Armstrong, recibiera un reconocimiento del North American Blueberry Council por su aporte al crecimiento del consumo de arándanos en Estados Unidos. Asimismo, se discutió la necesidad de extender el eSystem Approach a los regiones de O'Higgins y Maule, donde las condiciones son favorables para ampliar la producción y exportación.

Según la primera estimación del Comité de Arándanos de Chile, para esta temporada 2024-25 se espera exportar 135.000 toneladas de arándanos, reflejando un crecimiento de 3,2% respecto al ejercicio anterior. De este monto, 80.000 toneladas serán de arándanos frescos (+6,7%) y 55.000 ton de arándanos congelados (+22,2%). El presidente del comité, Roy Barboza, indicó que «esta baja de casi 7% en las exportaciones de arándanos frescos no es para nosotros una mala noticia, sino que refleja el recambio vegetal que se está produciendo en la industria, lo cual nos permitirá entregar a los mercados mejores arándanos frescos. Las variedades nuevas dentro de los ciclos de esta temporada se espera que se incrementen un 20%, cifrando más de 16 mil toneladas», cerró.