



¿Qué hacer con TVN?

Señor Director:

Hace unos días, en este mismo medio, Juan Carlos Eichholz escribió una columna en que se pregunta -y responde- si TVN puede ser más competitivo que Netflix. Su respuesta es lapidaria con el futuro de la estación pública: cerrar, vender o reducir al mínimo.

La compleja situación que TVN enfrenta desde hace más de una década ha abierto espacios para dudas o propuestas radicales. Pero hay un punto que el análisis del columnista omite: TVN es un medio público. “Medios hechos, financiados y controlados por el público, para el público. No son comerciales ni de propiedad gubernamental, son libres de la interferencia política y la presión a partir de las fuerzas comerciales”, define Unesco. ¿Para qué existen? Entre otros objetivos, para ayudar a consolidar la democracia.

Mirándolo así, evidentemente que TVN necesita lo que Eichholz cita, la “gran corrección”, el proceso que vivió Netflix hace un par de años. Corrijamos lo que haya que corregir, que es mucho, pero rescatemos también el valor de un medio público, de servicio a la ciudadanía, con iniciativas tan valiosas como el canal NTV, servicios informativos imparciales de los gobiernos de turno, el mayor alcance en el territorio nacional, noticieros locales y una señal internacional que es un vínculo fundamental de los chilenos en el exterior con nuestra patria.

FERNANDO ACUÑA

PROFESOR ASOCIADO FACULTAD DE
COMUNICACIONES UC, EXGERENTE DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO C13.