



**Especial
Cyber**

Amplio abanico: paquetes a Turquía, Japón, Alaska o los Emiratos

Lista de ofertas para viajar a destinos exóticos de todo el mundo

Ofertas Cyber a destinos de todo el mundo

| Destino | País | ¿Qué incluye? | Fechas | Costo | Empresa |
|---|--------------------------|--|--------------------------------|-------------|------------------|
| Praia de Pipa | Brasil | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas con desayuno-12 de noviembre | 6 de noviembre | \$491.836 | Viajes Falabella |
| Doha, Abu Dhabi, Dubai y Muscat | Emiratos Árabes y Omán | 7 noches a bordo del Costa Smeralda desde Doha con pensión completa | Enero y Febrero | \$566.794 | Atrápalo |
| Alaska | Estados Unidos y Canadá | 7 noches a bordo del Norwegian Jade desde Whittier con pensión completa | Abril | \$604.549 | Atrápalo |
| Isla Barú | Colombia | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas | 18 de octubre-23 de octubre | \$622.415 | Viajes Falabella |
| San José | Costa Rica | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel cuatro estrellas | 10 de marzo-17 de marzo | \$686.712 | Viajes Falabella |
| Maragogi | Brasil | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel cuatro estrellas | 13 de abril-19 de abril | \$709.662 | Viajes Falabella |
| Jericoacoara | Brasil | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas | 6 al 13 de marzo | \$712.899 | Viajes Falabella |
| Estambul, Corfú, Bari, Atenas y Esmirna | Grecia, Italia y Turquía | 7 noches a bordo del MSC Sinfonia desde Estambul con pensión completa | Diciembre | \$715.630 | Atrápalo |
| Johannesburgo | Sudáfrica | Vuelo ida y vuelta | Mayo 2025 | \$760.000 | Turismo City |
| Guanacaste | Costa Rica | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas | 1 de octubre-8 de octubre | \$796.578 | Viajes Falabella |
| Palm Beach | Aruba | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas | 8 de diciembre-14 de diciembre | \$847.850 | Viajes Falabella |
| Islas Galápagos | Ecuador | Paquete: Vuelo (incluye maleta de mano)+ hotel tres estrellas con desayuno | 6 a 13 de julio | \$878.384 | Viajes Falabella |
| Estambul | Turquía | Vuelo, carry-on y maleta. | Febrero 2025 | \$936.000 | Turismo City |
| Auckland | Nueva Zelanda | Vuelo directo | Marzo y abril | \$952.000 | Turismo City |
| Sídney | Australia | Vuelo directo | Abril 2025 | \$975.000 | Turismo City |
| Estambul | Turquía | Vuelo (incluye una maleta de bodega y una de mano) | 2 de febrero-20 de febrero | \$999.197 | Viajes Falabella |
| Playa Blanca | Panamá | Paquete: Vuelo directo (incluye maleta de bodega y maleta de mano)+All Inclusive | 4 de noviembre-10 de noviembre | \$1.016.060 | Viajes Falabella |

Fuente: Información aportada por las mismas empresas de viaje.

BANYELIZ MUÑOZ

No solo las playas caribeñas seducen al viajero chileno. Cada vez son más quienes se animan a visitar otros destinos menos conocidos de todo el mundo. Las redes sociales y la influencia de las películas o series han vuelto populares lugares a veces lejanos, a veces exóticos que hoy asoman más cercanos gracias a los atractivos descuentos Cyber (ver tabla).

Es el caso de la región de Capadocia, a casi 800 km al sureste de Estambul, en la zona asiática de Turquía. Destaca por sus espectaculares formaciones rocosas de tonos blanquecinos y ciudades subterráneas. Allí, diferentes empresas organizan viajes en globo, la guinda de la torta de la visita.

Julián Gurfinkiel, fundador de la plataforma de viajes Turismo City, cuenta que este destino es muy demandado entre quienes buscan experiencias distintas.

Especialistas en viajes recomiendan visitar estos lugares en otoño o primavera.

"Turquía atrae por su diferencia cultural y grandes atracciones, históricas y modernas. Los mejores meses para viajar allá son los de los climas templados: primavera, de abril a junio, y otoño, de septiembre a noviembre. Otra opción es viajar en invierno, de diciembre a marzo, donde hay temperaturas más bajas, menos turistas y mejores tarifas", destaca.

¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de viajar allá?

"Con el pasaporte chileno podemos tener una estadía de 90 días sin necesidad de visa. Hay que recordar que para visitar algunos sitios religiosos es importante vestirse de manera adecuada. Los hombres deben cubrir los hombros y las rodillas, y en el caso de las mujeres, cubrirse también el pelo".

Ignacio Garachena, business developer de Atrápalo.cl, confirma la popularidad turca y añade a Emiratos Árabes como opción de

lujo: "En este Cyber estamos con paquetes todo incluido para acercar estos destinos a mucha más personas".

Los destinos selváticos y con mucha naturaleza también llaman la atención entre los viajeros, señala: de los más buscados son Costa Rica, que destaca por sus playas y selvas, y Roatán, Honduras, que en los últimos años ha ido ganando fama como una de las joyas guardadas del Caribe: "Forma parte del segundo arrecife más grande del mundo. Es una isla paradisíaca con una increíble flora y fauna. Otro destino exótico es Rapa Nui, destino exótico top a nivel mundial. Ahora, que todavía no es temporada alta, es un excelente momento para viajar: goza de un buen clima, excelentes precios y la cantidad de turistas es menor".

Hugo Avilés, marketing manager de Viajes Falabella, añade que "el nordeste de Brasil está creciendo y también Costa Rica, Pa-

namá, Curazao y otros del Caribe. Estos destinos tienen su principal atractivo en sus playas y toman más fuerza entre aquellos que ya han visitado los clásicos de Brasil o Caribe", aporta. "Costa Rica ha sido reconocida a nivel mundial por su biodiversidad, mientras en Panamá puede mezclar el turismo de compras y el de descanso de playa entre Ciudad de Panamá y Bocas del Toro", sugiere.

¿Cuáles son los meses más atractivos para viajar?

"Una buena alternativa es hacerlo entre diciembre y abril, que es cuando menos probabilidad de precipitaciones se puede tener".

¿Cuáles destinos figuran con más oferta Cyber?

"El norte de Brasil, como Maragogi y Jericoacoara. Brasil se ha posicionado como el destino favorito de los chilenos por su accesibilidad, demanda, conveniencia y la diversificación de destinos atractivos más allá de los tradicionales como Río de Janeiro".