



■ **Chef&Hotel** | sello verde en hotelería

EN LA FOTO | Alejandra Queirolo Márquez, asesora de calidad; Yessica Molina; Leandro Moller, gerente general; Vannesa Pineiro, gerente de Alimentos y Bebidas; y Luis Felipe Moraga, chef ejecutivo

**E**l Sello S de Sustentabilidad es un distintivo avanzado que certifica el cumplimiento de rigurosos criterios de sustentabilidad en diversos ámbitos, y es auditado por una tercera parte independiente. Obtener este sello es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación del equipo de **Novotel Santiago Las Condes**, quienes han implementado prácticas innovadoras y sostenibles en todas las áreas del hotel.

Bajo la guía del **gerente general, Leandro Moller Foster**, el equipo ha logrado integrar la sustentabilidad en la cultura organizacional del hotel. Nos señala, “hemos fomentado un ambiente de colaboración y motivación que ha permitido al equipo superar desafíos y alcanzar este importante logro. El liderazgo es fundamental para alinear los objetivos del hotel con las mejores prácticas de sustentabilidad, asegurando que cada miembro del equipo comprenda y participe activa-

## Novotel Santiago Las Condes Obtiene el Sello S de Sustentabilidad Nivel 2 de Sernatur 2024

*En un hito significativo Novotel Santiago Las Condes, ha sido galardonado con el prestigioso Sello S de Sustentabilidad nivel 2 de Sernatur en 2024. Este reconocimiento no solo destaca el compromiso del hotel con las prácticas sostenibles, sino que también subraya el esfuerzo colectivo de un equipo de profesionales multidisciplinares, apasionados por alcanzar las metas establecidas.* **TEXTO: GENTILEZA NOVOTEL SANTIAGO LAS CONDES / FOTOGRAFÍAS: RONNY BELMAR V.**

mente en estos esfuerzos”.

El equipo, compuesto por profesionales de diversas disciplinas, ha trabajado incansablemente para implementar medidas que minimicen el impacto ambiental del hotel. “Desde la gestión eficiente de recursos hasta la promoción de prácticas de

turismo responsable, cada iniciativa ha sido cuidadosamente planificada y ejecutada con un enfoque en la mejora continua. Por ejemplo, tenemos; plástico cero, agua en dispensadores o cargadores eléctricos para automóviles, pasando por reciclaje y separación de residuos”, señala Leandro Moller.



LEANDRO MOLLER FOSTER | gerente general de Novotel Santiago Las Condes

La gerente de recepción, **Andrea Aguilera**, habló de la importancia de la protección de la niñez y el abuso infantil, reforzando la existencia del programa de **Accor WATCH**, para la formación permanente en los equipos de Heartists.

El jefe de mantenimiento, **Emilio Arriagada** y la housekeeper, **Yessica Molina**, han trabajado arduamente para implementar medidas que minimicen el impacto ambiental del hotel.

Entre las acciones destacadas se encuentran la reducción del consumo de energía y agua, la gestión adecuada de residuos y la utilización de productos ecológicos.

El hotel junto a su **Controller, Fátima Lovato** y la responsable de **Talento y Cultura, Juana Céspedes**, prepararon la documentación para los tres aspectos a revisión. Bajo la asesoría y apoyo de **Alejandra Queirolo** y **Alexandra Retamales**.

**EL EQUIPO, COMPUESTO POR PROFESIONALES DE DIVERSAS DISCIPLINAS, HA TRABAJADO INCANSABLEMENTE PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS QUE MINIMICEN EL IMPACTO AMBIENTAL DEL HOTEL. “DESDE LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS HASTA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE, CADA INICIATIVA HA SIDO CUIDADOSAMENTE PLANIFICADA Y EJECUTADA CON UN ENFOQUE EN LA MEJORA CONTINUA. POR EJEMPLO, TENEMOS; PLÁSTICO CERO, AGUA EN DISPENSADORES O CARGADORES ELÉCTRICOS PARA AUTOMÓVILES, PASANDO POR RECICLAJE Y SEPARACIÓN DE RESIDUOS”, SEÑALA LEANDRO MOLLER GERENTE GENERAL NOVOTEL SANTIAGO LAS CONDES ■**

**ASPECTOS ECONÓMICOS**

En el ámbito económico, **Novotel Santiago Las Condes** ha demostrado un compromiso sólido con la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social. “El hotel ha implementado estrategias que no solo aseguran su viabilidad económica a largo plazo, sino que también benefician a la comunidad local. Esto incluye la creación de empleos, el apoyo a proveedores locales y la promoción de prácticas comerciales justas. Estas acciones no solo fortalecen la economía local, sino que también refuerzan la reputación del hotel como un negocio responsable y comprometido con el desarrollo sostenible”, comenta el gerente general.



EN LA FOTO | Andrea Aguilera; Luis Emilio Arriagada y Yessica Molina

**“DESDE LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS HASTA LA PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE, CADA INICIATIVA HA SIDO CUIDADOSAMENTE PLANIFICADA Y EJECUTADA CON UN ENFOQUE EN LA MEJORA CONTINUA. POR EJEMPLO, TENEMOS; PLÁSTICO CERO, AGUA EN DISPENSADORES O CARGADORES ELÉCTRICOS PARA AUTOMÓVILES, PASANDO POR RECICLAJE Y SEPARACIÓN DE RESIDUOS”, SEÑALA LEANDRO MOLLER ■**

**ASPECTOS CULTURALES**

En cuanto a los aspectos culturales, **Novotel Santiago Las Condes** ha trabajado para preservar y promover la cultura local. El hotel ha integrado elementos culturales en su oferta de servicios, desde la gastronomía hasta las actividades turísticas, ofreciendo a los huéspedes una experiencia auténtica y enriquecedora. Además, el hotel colabora con organizaciones locales para apoyar eventos culturales y proyectos comunitarios, contribuyendo así a la conservación y difusión del

patrimonio cultural de la región.

**ASPECTOS MEDIO AMBIENTALES**

“En temas medioambientales **Novotel Santiago Las Condes**, destaca su programa de reciclaje, bajo consumo energético, plástico Cero, food waste, entre otros. **Todo bajo los altos estándares de Accor en sus plataformas GAIA 2.0 y Pro plus.** Para llevar a sus hoteles a la meta de una huella de carbono cero para el 2050”, explica Moller.

El gerente general agrega que, **Novotel Santiago Las Condes**, es un hotel moderno y con personalidad, que ofrece tiempo para relajarse o vincularse con

otros. “Posee una fuerte política familiar, servicios y asociaciones, instalaciones de bienestar y ocio. También entrega una oferta gastronómica de alto nivel, con su restaurant Nuna. Es allí, donde nos preocupamos de lograr un gran ambiente, calidad de las preparaciones y una adecuada actitud del personal a la hora de brindar servicio y crear experiencias memorables. Trabajamos para lograr un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y las comunidades locales, al mismo tiempo que creamos conciencia entre nuestros grupos de interés y adoptamos prácticas éticas”.



Chef&Hotel | sello verde en hotelería ■

“Nuestros **Heartists**® forman nuestra cultura y orgullosamente proclamamos. ¡Todo lo que hacemos viene del corazón!”, indica. Finalmente, señala que los líderes tienen la responsabilidad de inculcar en sus equipos el deseo que las cosas ocurran, según lo presupuestado o definido. “Por lo anterior, la pasión por el servicio al cliente es el sentimiento que nos une. **¡Sabemos soñar y exceder los límites!**”

En resumen, la obtención del **Sello S de Sustentabilidad nivel 2 por parte de Novotel Santiago Las Condes**, es un reflejo del trabajo arduo y la dedicación de un equipo comprometido y apasionado por los resultados. Este logro marca un paso importante hacia un futuro más

EN LA FOTO | Juana Céspedes y Aparecida de Fátima Lovato Martins

sostenible y responsable para el hotel, en la industria hotelera.

**“Pioneros en el arte de la hospitalidad responsable, conectando culturas con pasión y generosidad”.**

### **Novotel Santiago Las Condes**

Alonso de Córdova 5199, Las Condes

Teléfono: +56 2 2422 7900

Reservas: ReservasNLC@accor.com

Instagram: (@novotelsantiagolascondes):

<https://www.instagram.com/novotelsantiagolascondes/>

Web:

<https://all.accor.com/hotel/B469/index.es.shtml>