

Rally Mundial es clave para revitalizar la economía del Biobío, afirmó el seremi Javier Sepúlveda

Pía Oliva Moscoso
prensa@latribuna.cl

El evento mundial, que se desarrolló en la región, no solo impulsó al turismo, sino también se convirtió en un apoyo clave para la estabilización del empleo en micro y pequeñas empresas locales, pese a la reciente caída del PIB regional, dijo la autoridad.

En entrevista con diario La Tribuna, el seremi de Economía de la región del Biobío, Javier Sepúlveda, detalló el impacto económico que se espera genere la pasada del World Rally Championship (WRC) Chile 2024 en la economía local, y también su repercusión en la micro, pequeñas y medianas empresas.

Esto, a raíz de que según el Banco Central, este último trimestre de del 2024, la región del Biobío registró una breve caída del 0,9% del Producto Interno Bruto Regional (PIB) del luego de cuatro años de crecimiento sostenido.

En referencia al impacto económico que es traer estos eventos masivos a la región del Biobío. ¿Cuál es la proyección que se hace al término de este Rally Mundial?

El RallyMobil es una actividad deportiva, un campeonato de fecha mundial. Ahí recae la importancia que en el mundo se hacen 13 fechas anuales de este campeonato y Biobío es una de las 13 fechas, la única en Sudamérica, por lo tanto nos pone en el mundo como imagen "Biobío".

Yo creo que le hace súper bien como imagen para posicionarnos, pero también desde el punto de vista económico. El rally le hace súper bien a la economía regional porque le inyecta recursos a gran parte de la micro, pequeña y mediana empresas del

sector turístico, gastronómico, establecimientos de alojamiento, el transporte, arriendos, todo lo que tiene que ver también con servicios de producción de eventos, entre otras actividades económicas, que por lo demás lo ha pasado súper mal en su último tiempo.

Recordemos que hemos tenido inundaciones forestales en los últimos dos veranos, hemos tenido inundaciones en los últimos dos inviernos, eso le hace mal al turismo del Biobío, así que esta fiesta deportiva que hace el rally móvile hace súper bien a la economía y está demostrado con estudios que genera un impacto multiplicador, por cada peso que se gasta de gasto público se generan cerca de 25 a 30 pesos adicionales en la economía.

¿Cuál fue el impacto que tuvo este mismo evento durante el año 2023? Para este año, ¿cuál es la proyección de esta temporada de rally?

El año pasado fue cerca de 25 pesos por cada peso de gasto público el multiplicado, o sea, por cada peso de gasto público se generó en la economía local 25 pesos adicionales, nosotros esperamos como mínimo sostener esas cifras para este año y en lo posible ojalá aumentarlas.

Yo creo que va a ser posible aumentarlas porque la producción ha tomado medidas correctivas, se ha aprendido de lo que



pasó el año pasado y este año hay una mejor producción, una mejor organización y estuvieron, lo que es alojamiento, a más del 97% con tasa de ocupación.

¿Esto daría pie también para que, a lo mejor, otros eventos durante este año o ya el próximo, también puedan traer este crecimiento económico?

Sí, es que el gobierno regional del Biobío, que es quien financia parte de todas estas producciones, tiene una estrategia de desarrollo turístico bien clara, que tiene que ver con romper el ciclo o la temporada en aquellos meses en donde naturalmente no se desarrolla turismo por las fechas, y aquí estamos hablando del rally, también del REC, de la Feria del Libro u otras iniciativas

o eventos masivos que contribuyen con el turismo y con la actividad económica.

Cada uno de estos eventos tiene su espíritu, el REC es como la fiesta de la música, el Rally es una fiesta deportiva, pero aparte de ese espíritu comparten en común que estas actividades promueven la dinamización de la economía local, y lo más importante es que esa dinamización recae en micros, pequeñas y medianas empresas porque el sector turístico se caracteriza porque la gran mayoría, por no decir todas las empresas, son micros, pequeñas y medianas empresas.

Por ejemplo, cuando tú buscas grandes empresas en la región, son de otro rubro, no son del turismo, entonces yo creo que eso es muy importante, considerando que las pymes son las que generan más empleo, por lo tanto este evento impacta un aumento en las ventas de las pymes y por consecuencia estabilidad en el empleo.

Esto va de la mano con el siguiente tema del el PIB regional y una caída del 0,9% en este último trimestre, ¿estos eventos ayudarían a revertir esta cifra?

Efectivamente, la región del Biobío durante los últimos cuatro años ha tenido una tasa de crecimiento positiva de forma constante, de forma sostenida. Cuando miramos la cifra desde

2020 hasta 2024, todo el tiempo la región tuvo tasas de crecimiento positivas que en promedio fue del 5,3% de crecimiento, por lo tanto, este último trimestre que reporta el Banco Central donde el crecimiento cae en 0,9% eso es un quiebre que se produce en la trayectoria de crecimiento positiva.

Eso obedece a situaciones coyunturales que hemos visto estos últimos meses, un paréntesis por decirlo así. Por ejemplo, el paro portuario en la comuna de Coronel que fue extenso, el puerto de Coronel es el principal puerto de la región, entonces cuando para más de un mes, evidentemente eso genera un impacto económico.

O, por ejemplo, las inundaciones también del invierno que generan un efecto negativo importante en las empresas de esos sectores, sobre todo en el sector turístico. Ahí la provincia de Biobío se ve bien afectada. Entonces todos esos hechos son algunas de las razones que explican la caída en el crecimiento del 0,9% pero que son coyunturales, son un breve paréntesis que nosotros creemos que es nada más que eso, porque la región tiene las condiciones para seguir manteniendo tasas de crecimiento positivas para los próximos periodos y estas actividades como el Rally le hacen súper bien justamente para recuperar la trayectoria del crecimiento positivo.

