

VISIÓN DE FUTURO

Liderazgo 2030: Avanzar + rápido para alcanzar los ODS



Diversas personalidades del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile comentan en esta instancia sobre ¿cómo visualizan el papel de la comunidad empresarial en la transformación hacia un futuro más sostenible? en el marco del destacado Programa “Forward Faster”.



Verónica de la Cerda, vicepresidenta Pacto Global (CMPC). El sector privado juega un rol fundamental en la transición hacia un futuro sostenible. Al adoptar modelos de negocio sostenibles, podemos generar cambios significativos en la gestión de recursos naturales, reducir las emisiones de carbono y avanzar en la acción climática. Las empresas debemos ser catalizadoras de soluciones sostenibles, tomando el liderazgo en innovación, creación de valor en comunidades e inspirando a otras organizaciones a adoptar prácticas más sostenibles”.



Vivian Budinich (Empresas Iansa). El sector privado es crucial para impulsar la sostenibilidad. Las empresas pueden liderar el cambio de acuerdo con su ámbito de acción y promover la colaboración entre la empresa, el mundo público, la academia y la sociedad civil. Es importante establecer objetivos y métricas que permitan trazar una hoja de ruta y medir avances. Eso nos permitirá construir una sociedad más inclusiva, mejor preparada para enfrentar los desafíos y compartir un solo objetivo: cumplir con la Agenda 2030”.



Miguel Arrarás (Acciona Energía Chile). Las empresas debemos liderar los esfuerzos en la transición hacia una economía libre de emisiones y desde nuestros negocios realizar una contribución positiva a la regeneración del planeta. Tenemos la responsabilidad, junto con los gobiernos, inversores y otros agentes de lograr una transición justa para toda la sociedad. Para ello, es fundamental que las empresas traslapemos nuestras mejores prácticas a toda nuestra cadena de valor y los involucremos en acelerar la consecución de los ODS”.



Roland Haemmerli (Albemarle). Visualizamos un futuro en el que la colaboración entre el sector privado, público y la academia sea esencial para avanzar en nuestros objetivos de sostenibilidad y donde las relaciones con la comunidad sean cada vez más estrechas. Nuestra estrategia abarca la gestión ambiental, abastecimiento responsable, el bienestar de comunidades locales y de todo nuestro equipo. Utilizamos tecnologías innovadoras para asegurar un suministro sostenible de minerales, minimizando nuestro impacto ambiental”.



Verónica Pinilla (BancoEstado). Las empresas tienen un papel central en la construcción de un futuro más sostenible. Además de adoptar prácticas verdes, deben poner a las personas y su bienestar en el centro de sus decisiones. Un enfoque ético y transparente es clave para generar confianza y garantizar que clientes, proveedores, trabajadores y los habitantes del país se beneficien del crecimiento económico. Las empresas deben liderar el camino hacia una modernidad que no deje a nadie atrás, siendo innovadoras pero inclusivas”.



Carlos Barrios (Nuam). La comunidad empresarial tiene el importante desafío y un papel fundamental en impulsar una hoja de ruta que nos permita establecer estrategias innovadoras para alcanzar un futuro más sostenible alineado con la mitigación del cambio climático y la protección de la biodiversidad. Como Nuam, estamos comprometidos en proporcionar un acceso eficiente al capital a emisores e inversionistas, para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos, contribuir al desarrollo sostenible de nuestros países y a la prosperidad de la región”.



Luz María Rojas (Carozzi). Hay un claro esfuerzo de la comunidad empresarial por consolidar una visión de crecimiento sostenible tanto para el país como para sus propias organizaciones. A fin de cuentas, lo que hacemos tiene un impacto en la economía y en el bienestar de la sociedad. Nosotros en Carozzi, estamos convencidos que ese trabajo tiene como punto de encuentro a las personas, porque a través de ellas y con ellas —proveedores, clientes, agricultores, nuestros propios carozzinos— trabajamos a diario en nuestro propósito. En ese sentido, las empresas jugamos un rol muy relevante en la construcción de un futuro más sostenible para todos”.



Ana Luisa Vergara (Colbún). Más allá de lo económico, las empresas podemos impulsar una contribución significativa a la sociedad y al planeta, integrando la sostenibilidad en el núcleo del negocio. Así, una empresa de energía puede contribuir a la mitigación del cambio climático con energías renovables y eficiencia; una de alimentos puede impulsar una mejor nutrición; un banco puede dar igualdad de acceso y financiamiento sostenible. Esto sin olvidar lo crucial: una gobernanza ética y transparente, para lograr las confianzas”.



Hermann Von Mühlenbrock, presidente Pacto Global (AZA). Para asegurar la viabilidad de los negocios en el largo plazo, la sostenibilidad debe estar en el centro de las decisiones. Si bien hemos avanzado, Chile necesita de más empresas que compartan esta visión. Solo así logremos cumplir las metas de la Agenda 2030, asegurando un futuro más sostenible para todos”.



Katharina Jenny (Ferrocarril Antofagasta Bolivia). Desde las empresas tenemos una gran responsabilidad, estamos en una posición única para liderar iniciativas que promuevan la sostenibilidad, a través de la reducción de emisiones, el uso responsable de los recursos y el desarrollo de tecnologías más limpias. Además, sumado al trabajo constante que tenemos con las comunidades y otras organizaciones, podemos generar sinergias positivas. En FCAB queremos contribuir a tener ciudades más inclusivas resilientes y sostenibles, alineadas con los ODS”.



Marcela Siri (L'Oréal Chile). El ecosistema empresarial es clave para lograr cambios que contribuyan a resolver los desafíos ambientales y sociales que enfrenta el mundo. Uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de L'Oréal involucra a nuestros clientes, proveedores, consumidores y partners en nuestro proceso de transformación hacia un modelo de negocio sostenible. Solo trabajando juntos podemos crear soluciones que generen un impacto real, demostrando que el sector privado es parte de la solución para los retos del mundo”.



María Irene Soto (Mall Plaza). Un futuro más sostenible requiere necesariamente que los actores sociales, públicos y privados trabajemos colaborativamente. Las empresas tenemos un ámbito de acción amplio que nos permite impulsar transformaciones con nuestros grupos de interés. Contar con una mejor gobernanza, avanzar en una operación más sostenible y ejecutar una relación de co-creación con las comunidades son algunas de las maneras que tenemos de avanzar en acciones concretas y cotidianas que generen mayor bienestar para todos”.



Andrés Eyzaguirre (Nestlé Chile). Las empresas son claves para lograr una transformación hacia un futuro sostenible. Muchas están adaptándose a las nuevas exigencias en temas de ESG y otras ya están liderando y avanzando más rápido, ya que lo ven como una oportunidad para hacer negocios y crear valor compartido, entendiendo que es la forma para proyectar las organizaciones hacia el futuro”.



Juan Carlos Corvalán (Sodimac). Debemos asumir con más integridad y responsabilidad los impactos de nuestras decisiones y actividades en la sociedad y el medioambiente. La sostenibilidad tiene que ser parte de la cultura e integrarse a la estrategia, enfocándose en los aspectos centrales de cada empresa. Esto no es una meta que se alcanza, es un desafío permanente que requiere mucha gestión y mejoramiento continuo. No es un camino en solitario, sino de colaboración, en que se comparten experiencias y se suman esfuerzos”.



Jasmine Cabello (Tresmontes Lucchetti). El aporte de las empresas es fundamental, no solo como motor de progreso sino que como plataforma para el desarrollo humano. Es desde las personas desde donde nace la conciencia, la visión de largo plazo y la creación de valor. Hoy lo más importante es avanzar juntos, con convicción, para aprender y aportar en todos los espacios que nos sea posible. Forward Faster es una invitación a las empresas de todos los tamaños y sectores a avanzar más rápido, a llegar más lejos y a hacerlo juntos”.



Valeria Proboste (Unilever Chile). Las empresas debemos planificar nuestras acciones para impactar positivamente. En Unilever evolucionamos en la estrategia de sostenibilidad, fuimos pioneros en establecer objetivos de largo plazo. Aprendimos que para avanzar en los grandes problemas debemos actuar con mayor enfoque. Estamos en una tercera era para el liderazgo empresarial sostenible que consiste en acelerar la entrega, con un mayor impacto, haciendo que el progreso de la sostenibilidad sea parte integral del rendimiento”.



Gonzalo Guzmán (Universidad Andrés Bello). Como actores cruciales en el crecimiento y bienestar de los países, la comunidad empresarial hoy tiene un rol ineludible en el desarrollo de un futuro sostenible. El impulso a la innovación, la adopción de prácticas sostenibles, la responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas, así como la disminución de los efectos ambientales negativos que tiene cualquier operación, son aspectos que hoy deben considerarse en el núcleo de la toma de decisiones”.