



La información se obtendrá por medio de códigos QR o códigos de barras escaneables con dispositivos como smartphones.

DEBUTARÁ EN LAS INDUSTRIAS TEXTIL Y ELECTRÓNICA:

La Unión Europea avanza hacia una economía más circular con el Pasaporte Digital de Producto

Este instrumento proporcionará un registro completo del ciclo de vida de cada artículo, mejorando la transparencia, fomentando prácticas de consumo responsable y reduciendo el impacto ambiental.

TRINIDAD VALENZUELA V.

La Unión Europea (UE) ha sido pionera en promover políticas y normativas que apoyen la sostenibilidad. Y como parte de su Plan de Acción de Economía Circular, la entidad introducirá, antes de 2027, el Pasaporte Digital de Producto (DPP) en sectores clave como el textil y la electrónica.

Con el DPP, los consumidores podrán acceder a información detallada sobre cada artículo que

llegue a sus manos, desde su origen y composición hasta sus credenciales ecológicas, con datos sobre su vida útil, durabilidad, actualización, reparación y reciclaje. ¿Cómo? Por medio de códigos QR o códigos de barras escaneables con dispositivos como smartphones.

Este instrumento "garantizará la trazabilidad de los productos, facilitando la gestión de residuos y promoviendo su valorización", afirma Alex Godoy, director del Centro de

Sustentabilidad de la Universidad del Desarrollo.

Beneficios significativos

En Chile, la Ley 20.920, de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida al Productor, busca reducir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y valorización. Uno de sus principios es la trazabilidad, que permite obtener información sobre la gestión de

los residuos a lo largo de toda su cadena de manejo, mejorando el control y garantizando un destino final adecuado.

Pero nuestro país no tiene un sistema como el Pasaporte Digital de Producto. "Europa lo está implementando porque cuenta con las capacidades técnicas y la infraestructura necesaria", apunta Godoy.

A pesar de los costos transaccionales asociados con la adopción de este instrumento, ofrece beneficios significativos, según Godoy, ya que permite que los consumidores tomen decisiones más informadas, promueve la transparencia y reduce el *greenwashing*.