

## EMPRESAS Y NEGOCIOS



### Claves para un e-commerce automatizado y sostenible en Chile

En el dinámico mundo del comercio electrónico, tanto la automatización como la sostenibilidad son dos pilares cruciales para el éxito y la competitividad. En Chile, estas prácticas no sólo son esenciales para mantenerse a la vanguardia del mercado, sino que también responden a demandas crecientes tanto de los consumidores como de las regulaciones ambientales. "En Chile, la automatización y la sostenibilidad no son simplemente tendencias, sino necesidades estratégicas. La automatización permite una mayor eficiencia y una mejor experiencia del cliente, mientras que la sostenibilidad responde a las demandas ambientales y sociales actuales. Al integrar ambas prácticas, las empresas no sólo optimizan sus operaciones, sino que también se posicionan como líderes responsables en el comercio electrónico del futuro, entregando la propuesta de valor que sus clientes realmente esperan", explica Cristián Lange, product Manager Tranciti. "El uso de tecnología es vital para gestionar y optimizar procesos operativos. En Chile, donde el mercado digital está en expansión, la automatización ofrece varias ventajas significativas para identificar los puntos de mejora y explotar tus diferenciales de valor", agrega el profesional. En Chile, adoptar prácticas sostenibles en el ecommerce ofrece múltiples beneficios, según recalca el experto de Tranciti, Cristián Lange: Cumplimiento Regulatorio: Chile se está posicionando como un referente mundial implementado normativas ambientales, que exigen a las empresas adoptar prácticas más sostenibles. Integrar procesos ecológicos en el ecommerce ayuda a cumplir con estos objetivos país y evita posibles sanciones. Reducción de la Huella de Carbono: La optimización de la cadena de suministro, la reducción de los tiempos de viaje y la implementación de opciones de envío más ecológicas contribuyen a la disminución de la huella de carbono. Esto es esencial para mitigar el impacto ambiental y promover un futuro más verde. Preferencias del Consumidor: Los consumidores chilenos están cada vez más conscientes de las prácticas sostenibles y prefieren apoyar a empresas que adoptan políticas ecológicas. Integrar la sostenibilidad en el ecommerce no sólo atrae a estos clientes, sino que también mejora la imagen de la marca.