

Especial
Cyber

La edición 2024 incluye también a empresas de regiones

Más de 700 tiendas se suman a la gran liquidación online

APRIL NÚÑEZ

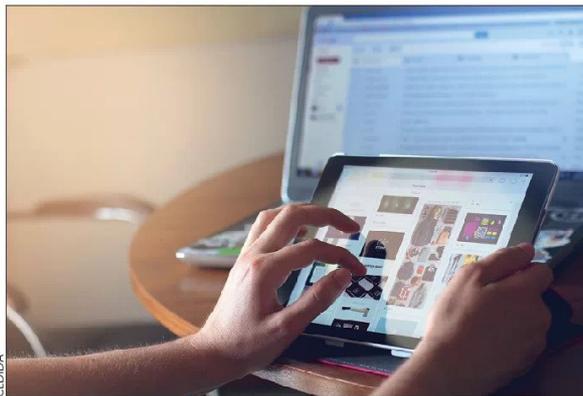
Acaba la espera y llega la hora de preparar el carrito de compras. Hasta la medianoche de este miércoles 2 de octubre se desarrollará una nueva edición del CyberMonday Chile, evento de compras en línea que organiza el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

La edición 2024 suma 39 nuevos sitios, incrementando el total de participantes formales a 704. Sus ofertas estarán disponibles a través del sitio oficial **Cyber.cl** (<https://acortar.link/SVyd9N>).

De las tiendas online, 144 están vinculadas a vestuario, calzado y accesorios; 73 a productos para el hogar; 62 a salud y belleza; 59 a deportes y actividades al aire libre y 40 a tecnología. Además, se pueden encontrar ofertas de turismo en 31 sitios y también estarán presentes 37 fundaciones.

“Las empresas que participan en

Miles de “ofertas reales” estarán vigentes hasta este miércoles.



En el sitio Cyber.cl puede revisar el listado oficial de tiendas adheridas.

nuestro evento están comprometidos a ofrecer descuentos reales, convenientes, bajo buenas prácticas y con mayores estándares de

seguridad, por lo que esperamos que las personas puedan aprovechar esta oportunidad para hacer sus compras desde el sitio oficial”, destaca Carlos Soubllette, gerente general de la CCS.

Con el buscador integrado en la aplicación móvil, los usuarios podrán encontrar de forma rápida productos o servicios Cyber en oferta. Para descargarla, debe acceder a **cyber.cl**, al sitio del Comité de Comercio Electrónico (**ecommerceccs.cl**, <https://acortar.link/UzIRsV>) o de la Cámara de Comercio de Santiago (**ccs.cl**, <https://acortar.link/odQGJr>).

Una novedad del Cyber 2024 es que los usuarios podrán marcar sitios como favoritos y votar por ellos en los “Cyber Awards”, una premiación impulsada por los propios compradores.

En esta edición también participan 16 empresas de regiones, asociadas a las cámaras locales de comercio de Valparaíso y Puerto Montt: la meta es que puedan ex-

pandir sus marcas y atraer nuevos clientes.

“Es muy importante para las empresas de regiones participar en este Cyber Monday. Se convierte en una excelente oportunidad para aumentar sus ventas, fortalecer sus negocios, difundir sus marcas más allá de la región y atraer a nuevos clientes de todo el país”, valora Javier Torrejón, presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso.

Patricio Ampuero, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt, subraya la relevancia y el crecimiento del comercio electrónico en Los Lagos: “Este evento ayuda a impulsar la economía local y visibilizar a las empresas de la zona. En un mundo digital y globalizado, es crucial que las tiendas regionales se integren a estas plataformas para fortalecer su presencia en el mercado”.

Para este año se espera que las ventas superen los 400 millones de dólares.