



SQM Yodo Nutrición Vegetal en Antofagasta, Tarapacá y el mundo:

## Desarrollando capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso



**A** un año de la formación de SQM Yodo Nutrición Vegetal, la compañía química concluyó un proceso interno que permitió conectar con distintas operaciones y países, para descubrir el propósito que los guíe y posicione como una organización global, con metas claras y objetivos que conversen con los valores corporativos: Seguridad, Sostenibilidad, Integridad, Excelencia y Desafío, siendo este último una invitación a llegar más lejos, ser resilientes ante la adversidad, creer en el emprendimiento como camino para buscar nuevas formas de hacer las cosas y fomentar la disrupción, proactividad y creatividad para proponer soluciones "fuera de la caja".



"los buenos equipos logran objetivos comunes y conocen dónde van, impactando positivamente los resultados del negocio".

Pablo Altimiras, gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal.

"Desarrollar capacidades únicas que transforman recursos en vida y progreso" es la nueva impronta de la compañía que en el último año supera los 2 mil millones de dólares en ventas; con una dotación propia de más de 4 mil personas, que sumando a los colaboradores y contratistas llegan a aproximadamente a 8 mil y que mantiene operaciones en las regiones de Tarapacá y Antofagasta, con 35 bodegas en los cinco continentes y con productos exportados a más de 120 países.

Pablo Altimiras, gerente general de SQM Yodo Nutrición Vegetal, comenta que en la compañía siempre están innovando y adaptando sus acciones en relación con el crecimiento del negocio y a las necesidades que se van generando día a día en cada una de sus operaciones. "A lo largo de estos 56 años de historia, hemos demostrado una rápida capacidad de adaptación, enfocándonos en la eficiencia operativa, en crear modelos de negocios innovadores y el crecimiento sostenible. Como una gran empresa, es esencial ajustar nuestros objetivos específicos según los desafíos que se presenten", cuenta.

Es así como el nuevo propósito junto a la estrategia de negocios guiará la toma de decisiones y permitirá unir más a los equipos para cumplir exitosamente los objetivos futuros. "Tenemos muchos desafíos, dentro de ellos, se encuentra nuestro plan de inversiones 2024 - 2025 que considera más de 700 millones de dólares para aumentar nuestra capacidad de producción, cumplir algunos de nuestros objetivos de sostenibilidad y mantener nuestras operaciones actuales", dice Altimiras.

Este plan, viene asociado a una serie de proyectos para los cuales SQM Yodo Nutrición Vegetal, necesitará a las personas y equipos alineados y motivados, por lo que este propósito es de gran importancia para lograr los objetivos futuros. "Como compañía teníamos claridad de nuestra estrategia de negocios, pero nos faltaba detallar el por qué y eso es lo que define el propósito", agrega.

Respecto a los desafíos que entrega actualmente el mercado, Altimiras señala que "los buenos equipos logran objetivos comunes y conocen dónde van, impactando positivamente los resultados del negocio. Este es el objetivo, conocer el propósito y la contribución, siendo más propositivos y tomando mejores decisiones, implementando mejores proyectos y continuar creciendo y liderando los mercados en donde estamos presentes".

Para fortalecer la cultura corporativa y asegurar que los colaboradores estén alineados con este nuevo propósito, la compañía implementó programas en las zonas donde opera y estrategias de comunicación efectiva. Estas iniciativas fomentan el compromiso y el sentido de pertenencia, evaluando y reforzando continuamente el alineamiento organizacional para garantizar que el propósito se refleje en todas sus acciones.

Pero este trabajo, no solo es algo interno, sino que se refleja en actividades concretas que realiza la compañía. Por esto mismo, las relaciones con las comunidades locales es también un asunto clave para crear valor social, un impacto positivo y duradero, fortaleciendo tanto la economía regional como la conservación cultural, asegurando un legado para las futuras generaciones.

De esta manera, SQM Yodo Nutrición Vegetal desarrolla iniciativas innovadoras que transforman recursos naturales en progreso económico y social, donde a través de diferentes programas ligados a agricultura en el desierto, el apoyo al emprendimiento local y la conservación del patrimonio cultural, fomentan el desarrollo de los lugares donde están presentes.

"Nuestro propósito habla de impacto en la vida y en el progreso del país y las comunidades de las zonas donde están nuestros procesos productivos. Creemos que es esencial generar valor con la comunidad a través de un diálogo cercano. Contamos con mesas de trabajo en Antofagasta y Tarapacá donde se plantean las necesidades y objetivos", puntualiza el ejecutivo.

Entre las iniciativas más ambiciosas destaca el fortalecimiento de la agricultura en el desierto más árido del mundo, donde la compañía aporta con capacidades técnicas para el desarrollo de pequeños agricultores, para lo cual cuentan con diferentes programas e iniciativas en el norte de Chile.



Seguridad, Sostenibilidad, Integridad, Excelencia y Desafío son los valores corporativos de SQM Yodo Nutrición Vegetal.