



IA y realidad aumentada: innovación sin límites

Estimados Lectores,

La inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando la interacción humana con la tecnología. El modo de voz avanzada de OpenAI permite que ChatGPT sostenga conversaciones más naturales y fluidas, expresando emociones como entusiasmo o tristeza. Esto es un avance clave en sectores como la accesibilidad, donde los asistentes virtuales personalizados mejoran la vida de personas con discapacidades, y en la educación, ofreciendo experiencias más dinámicas e inmersivas.

Meta también está marcando tendencia con sus nuevas gafas Orion, que proyectan hologramas en el mundo real, y las Quest 3S, unas gafas de realidad mixta accesibles pero poderosas. Estas innovaciones prometen revolucionar cómo interactuamos con lo digital, mejorando el trabajo, el entretenimiento y la comunicación diaria.

El nuevo modelo o1 de OpenAI lleva la inteligencia artificial a otro nivel, destacándose en campos como las finanzas y la salud. Su capacidad para optimizar procesos, realizar análisis profundos y generar contenido creativo lo convierten en una herramienta esencial para empresas que buscan innovar

Cristian López Figueroa
 Ing. Civil en Computación U. de Chile
 +56981064698
 cristian.lopez@passus.cl



MODO DE VOZ AVANZADA DE OPENAI: LA NUEVA FRONTERA EN IA

El nuevo modo de voz avanzada de OpenAI ofrece un gran potencial para transformar la interacción con la inteligencia artificial. Esta función permite que ChatGPT sostenga conversaciones más naturales y fluidas en tiempo real, con la capacidad de expresar emociones como entusiasmo, tristeza o sarcasmo. Su habilidad para narrar historias con diferentes tonos y personalidades lo hace ideal para aplicaciones en entretenimiento, educación y mar-

keting, creando experiencias más envolventes. Además, su capacidad para personalizar acentos y estilos de comunicación permite un uso más inclusivo y relevante en diferentes culturas. Esta tecnología también tiene aplicaciones prácticas en áreas como la accesibilidad, donde puede mejorar la experiencia de personas con discapacidades a través de asistentes virtuales personalizados, o en la educación, ofreciendo retroalimentación dinámica.



META REVOLUCIONA CON NUEVAS GAFAS DE REALIDAD AUMENTADA Y MIXTA

En la conferencia Meta Connect 2024, Meta reveló importantes avances en realidad aumentada y mixta. Destacan las gafas Orion, un prototipo de gafas de realidad aumentada que proyectan pantallas holográficas, proporcionando una experiencia inmersiva en el mundo real. Con un diseño estético y funcional, las Orion prometen revolucionar la forma en que interactuamos con el entorno digital. Por otro lado, Meta presentó las Quest 3S, sus gafas de realidad mixta más accesibles, con un precio de 300 dólares. A pesar de su costo más bajo, mantienen muchas capacidades de sus predecesoras, lo que las convierte en una excelente opción para nuevos usuarios de la tecnología inmersiva.

Finalmente, las gafas Ray-Ban de Meta recibieron una actualización de software que incorpora inteligencia artificial para realizar tareas como escanear códigos QR y configurar recordatorios. Estas gafas combinan comodidad, estilo y tecnología avanzada para facilitar su uso cotidiano?

PASSUS: Capacitación y Consultoría en IA, puedes contactar a:
 info@passus.cl <https://www.passus.cl/> / Fono: +569-92006763

FINANZAS CON EL NUEVO MODELO DE OPENAI

El nuevo modelo o1 de OpenAI está revolucionando el campo de la inteligencia artificial. A diferencia de versiones anteriores, este modelo tiene la capacidad de "pensar" y analizar en profundidad antes de generar respuestas, lo que permite desarrollar soluciones más precisas y efectivas en diversos sectores.

En el ámbito financiero, o1 destaca por su capacidad para crear estrategias de inversión optimizadas, superando al mercado en pruebas de backtesting. En el sector de la sa-

lud, puede analizar grandes volúmenes de datos médicos para ayudar a detectar patrones y mejorar los diagnósticos.

Además, su aplicación en el mundo empresarial permite automatizar procesos, optimizar recursos y mejorar la atención al cliente mediante chatbots más avanzados. En el ámbito creativo, o1 puede generar contenido de alta calidad, desde textos hasta imágenes, abriendo nuevas posibilidades para la publicidad y el marketing.

